



22  
/  
23

*Samen  
sterker, slimmer,  
beter!*



# Voorwoord

Sinds enkele maanden mag ik de Kennemervis Groep (KVG) leiden. Vis is voor mij een nieuwe sector waarvan je op voorhand wellicht een vooringenomen mening hebt als het gaat om duurzaamheid. In mijn gesprekken vooraf was het voor mij dan ook een belangrijk thema om af te tasten met de RvC en de aandeelhouders. Gelukkig werd ik niet teleurgesteld: duurzaamheid staat hoog op de agenda, geheel in lijn met de visie van het familiebedrijf.

Vis en plantaardige vleesvervangers zijn voedselproducten die passen in het dieet van de toekomst. En een belangrijke randvoorwaarde voor een toekomstbestendig dieet is ook dat vis en plantaardige vleesvervangers zo worden vervaardigd dat de negatieve impact op mens, dier en klimaat minimaal of zelfs nul is. Het is essentieel dat we als maatschappij zuinig omspringen met waardevolle natuurproducten en blijven verbeteren en innoveren om mensen verantwoord te kunnen blijven voeden.

Voor Bobeldijk Food Group en Mayonna is maatschappelijke verantwoord ondernemen inmiddels randvoorwaarde om aan onze klanten in binnen- en buitenland te mogen leveren. Voor FishPartners en Werner Larsson is het een manier om zich te kunnen onderscheiden als voor- of zelfs koploper op het gebied van duurzaamheid in hun markten.

Het jaarplan van de KVG voor het boekjaar '23/'24 kent opnieuw een groter aantal duurzame initiatieven. Wij gaan voor duurzame eiwitrijke producten, met onze positie in vis en vega(n). Segmenten met kansen, zowel zakelijk als sociaal.

Maar eerst blikken we terug. Voor u ligt, heel tastbaar, de voortgang die het afgelopen boekjaar is gemaakt gerapporteerd met een verwijzing naar de eisen van het Global Reporting Initiative (GRI). Een duurzame onderneming in de vis (en meer) die haar maatschappelijke sociale verantwoordelijkheid neemt? Het kan!

Jeroen Kiers  
Spakenburg, januari 2024



# Inhoudsopgave

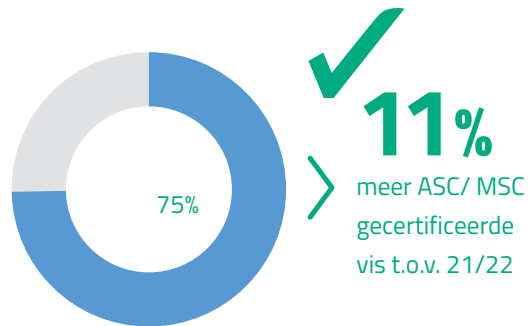


	<b>Voorwoord van onze CEO</b>	3
	<b>Inhoudsopgave</b>	5
	<b>Kerncijfers 22/23</b>	6
<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>De koers van de Kennemervis Groep</b>	9
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Het boekjaar 2022-2023</b>	20
<b>Hoofdstuk 3</b>	<b>Focus op duurzame ontwikkeling</b>	33
	Ons verbruik	34
	Onze keten	42
	Onze mensen	50
	Onze zorg	58
<b>Bijlagen</b>	Over dit rapport	62
	Verantwoord Bestuur en goed werkgeverschap	63
	Materiële Thema's	65
	Woordenlijst	68
	GRI-index	69



# Kerncijfers 22/23

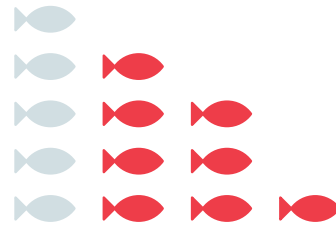
## Inkoop grondstoffen



**26,2** miljoen kg vis: ■ MSC/ ASC verdeling MSC/ASC



**3,2** miljoen kg plantaardig



FishPartners is gestopt met de verkoop van 8 soorten 'rode vis'. 11% van haar assortiment bestaat nog uit 'rode vis' volgens de Viswijzer van Good Fish.

## Personeel

**92,1%** inzetbaarheid (1% minder dan vorig boekjaar)



**10** bedrijfsongevallen (8 meer dan vorig boekjaar)



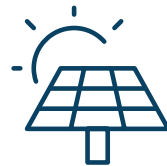
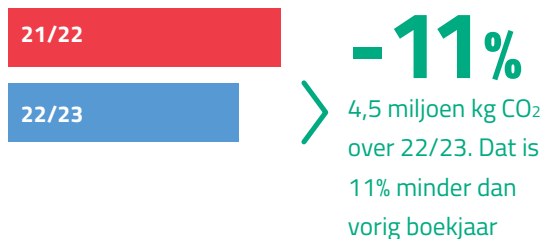
**253** vaste medewerkers (46 minder dan vorig boekjaar)



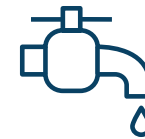
**89** Fte aan flexkrachten

## Bedrijven, locaties en verbruik

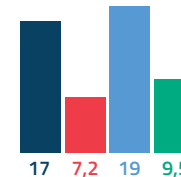
### CO2 footprint KVG



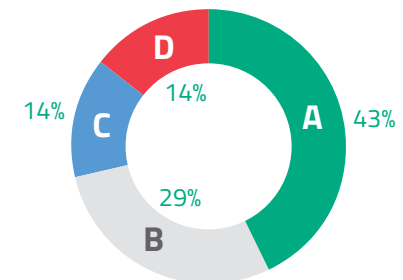
**1.358** zonnepanelen, goed voor groene opwekking van 6,1% van ons verbruik



**52,7** (m<sup>3</sup> x 1000)



### Nutri-scores Bobeldijk





Kennemervis Groep



## HOOFDSTUK 1

# De Koers van de Kennemervis Groep

## Een korte geschiedenis

In 1929 begon de Kennemervis Groep (hierna KVG) vanuit IJmuiden met de vangst van haring in de Noordzee. Door de grondleggers van nv Visserij Maatschappij Kennemerland, de eerste naam van onze onderneming, zijn we dit jaar al 95 jaar actief.

Kenmerkend voor de KVG is dat we ons door de jaren heen altijd hebben onderscheiden door scherpe keuzes te maken. Zo zijn we in 1970 het eerste Nederlandse bedrijf dat vist in verre wateren. Eind jaren tachtig stappen we in de import van vis, wat het begin betekent van de afbouw van onze eigen visvloot. In 1993 verkopen we ons laatste schip. Met een nieuwe eigenaar aan het roer verhuizen we in 1995 naar Spakenburg – dit is het moment dat de Visserij Maatschappij Kennemerland omgedoopt wordt tot de Kennemervis Groep. Op dat moment is de KVG een verzameling van verschillende bedrijven die zich bezighouden met de import en verwerking van vis. In 2001 ontstaat Mayonna, dat zich richt op de retailmarkt en voedselplatformen in binnen- en buitenland. In 2008 bundelen drie bedrijven hun krachten tot FishPartners. Deze fusie zorgt ervoor dat het bedrijf zich nog beter kan richten op de beleving van de visspecialist in Nederland en Duitsland. Met de aanstelling van Eugène Scholten in 2015 als nieuwe CEO van de KVG, wordt gekozen voor een nieuwe koers en strategie. Dat resulteert in 2020 in de overname van de Bobeldijk Food Group uit Deventer. Sindsdien is de verwerking en handel in vis niet langer ons enige metier en zijn we een groeiende speler in de ontwikkeling en productie van plantaardige eiwitrijke producten.

In 2020 is het de nieuwe generatie van de familie die, met een verkennend MVO-verslag, een eerste stap zet in de duurzaamheidsreis van de Kennemervis Groep. Dat resulteert in december 2021 in het eerste MVO-verslag, met direct concrete doelstellingen en ambities. Sindsdien is de KVG zich samen met haar medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders volop aan het ontwikkelen op het duurzaamheidsdossier en is het haar missie om voorop te blijven lopen op de wensen en eisen van haar klanten.

Na acht jaar legt Eugène Scholten in september 2023 zijn rol als CEO neer en wordt Jeroen Kiers benoemd tot interim CEO. Met een frisse blik kijkt hij verder. Een aangescherpte strategie met een significant belang in duurzame ontwikkeling is het resultaat.

Over onze governancestructuur lees je in bijlage 1.





## Onze strategie: duurzame eiwitrijke producten centraal

De KVG wil duurzame eiwitrijke producten nog toegankelijker maken voor een grotere groep consumenten en klanten. We zijn een onderscheidende en betrouwbare speler in de productie en verwerking van plantaardige vleesvervangers en vis. Door de kennis en kunde in onze organisatie nog beter te benutten blijven we – ook in nauwe samenwerking met onze ketenpartners en partnerbedrijven – werken aan innovatieve en competitieve eiwitrijke voedseloplossingen die het verschil maken. Zo bieden we gezonde en duurzame vis- en plantaardige producten voor de consument van vandaag én morgen.

Als familiebedrijf zijn onze ogen gericht op de lange termijn. Mens, dier en klimaat zijn voor ons evenredige sturingsfactoren. We nemen deze drie factoren mee in iedere ondernemerskeuze. Door vooruit te lopen op de duurzaamheidsdoelstellingen van onze klanten en proactief te blijven ondernemen verwachten we onze rol in voedselland de komende jaren verder te verstevigen. Ook als dat betekent dat we op specifieke dossiers ingrijpende keuzes moeten maken. De KVG loopt niet weg voor haar verantwoordelijkheid en treedt de uitdagingen die nu voor ons liggen met open vizier tegemoet.

Een belangrijk fundament van deze strategie zijn onze mensen. De komende jaren zetten we vol in op een gelukkig en bevlogen bestand van medewerkers die in hun kracht staan in een heldere en logische organisatiestructuur.



*Hoe wij  
waarde creëren*



# Kennemervis Groep



## Upstream

## Downstream

Grondstoffen

Transport

Onze activiteiten

Transport

Onze klanten

Consument

Vis uit de wereldzeeën



De KVG wil duurzame eiwitrijke producten nog toegankelijker maken voor een grotere groep consumenten en klanten.

Vis uit Europa



**Werner Larsson**

Verwerken, verpakken en koelen



**Mayonna**

Verwerken, verpakken, koelen en distribueren



Retail NL



Retail EU



Online platform



Aquacultuur



**FishPartners**

Verwerken, verhandelen en distribueren



Vis-specialist NL Duitsland



Plantaardige grondstoffen uit Europa



**Bobeldijk Food Group**

Ontwikkelen, produceren en verpakken



Retail NL & EU



B2B & Foodservice



# Onze business units en hun impact

De KVG verwacht in 2024 haar eerste volwaardige materialiteitsanalyse af te ronden. Per business unit hebben we voor dit moment een eigen inschatting gemaakt van de belangrijkste (negatieve) impact die wij denken te hebben op economie, maatschappij en milieu en deze op een rij gezet. Deze willen we in het volgende jaarverslag spiegelen aan de uitkomsten van onze eerste materialiteitsanalyse.

Kort stellen we onze business units voor.



Vanuit Spakenburg en Enschede levert FishPartners een gevarieerd assortiment van verse vis en visproducten aan de ambulante handel en visspecialzaken in Nederland en Duitsland. Onze inkopers kopen dagelijks verse vis op de afslagen van Nederland en Europa. Diepgevroren vis importeert FishPartners vanuit de hele wereld. En naast een assortiment aan vis levert het bedrijf ook alles wat een professionele vishandel vandaag de dag nodig heeft. Denk aan bakjes, bestek, sauzen en gemakoplossingen zoals paella of vissalades. Sinds 2021 werkt FishPartners nauw samen met de Good Fish Foundation om het aandeel 'rode vis' terug te brengen.

## Materialiteit - Impact die FishPartners heeft op economie, maatschappij en milieu:

(In willekeurige volgorde)

- > Dierenwelzijn; het leven onder water.
- > Klimaatverandering; CO<sub>2</sub>-uitstoot van eigen operatie en in de keten, inclusief transport.
- > Gezondheid en voeding van consumenten; vervuilde vis of hygiënerisico's.
- > Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon.
- > Bedrijfsethiek en compliance; duurzame inzetbaarheid, certificaten en keurmerken.
- > Voedselverspilling; verwerking van reststromen, beperking van verspilling.
- > Flexmedewerkers; arbeidsimmigranten.





**BOBELDIJK**

FOOD GROUP BV

medewerkers



65 vast

116 flex

Vanuit Deventer bedient Bobeldijk de Nederlandse en internationale markt met plantaardige, vegetarische en biologische producten voor retail, foodservice en de industrie. Bobeldijk ontwikkelt private label-oplossingen voor verschillende (inter)nationale retailers. Op de afdeling productontwikkeling wordt continu gewerkt aan productinnovaties en nieuwe concepten. Hiervoor werkt Bobeldijk samen met zowel klanten als leveranciers. Ook ondersteunt Bobeldijk startups met het verder ontwikkelen van receptuur, een eerste proefproductie, de marktintroductie en de productie van nieuwe plantaardige producten. De belangrijkste grondstoffen zoals soja en tarwe haalt Bobeldijk Food Group uitsluitend uit Europa.

### **Materialiteit - Impact die Bobeldijk Food Group heeft op economie, maatschappij en milieu**

(In willekeurige volgorde)

- › Biodiversiteit; verbouwing groenten in Europa.
- › Duurzame verpakkingen.
- › Klimaatverandering; CO<sub>2</sub>-uitstoot van eigen operatie en in de keten, inclusief transport.
- › Gezondheid en voeding van consumenten; ultra processed foods: vleesvervangers met toegevoegde suikers, zouten en vezels.
- › Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon.
- › Bedrijfsethiek en compliance; duurzame inzetbaarheid, certificaten en keurmerken.
- › Voedselverspilling; verwerking van reststromen, beperking van verspilling.
- › Flexmedewerkers; arbeidsimmigranten.



medewerkers



6 vast

80 flex

In de koude en schone wateren rond Denemarken zwemt vis van de beste kwaliteit. Vanuit Skagen, het noordelijkste puntje van Denemarken, verwerkt Werner Larsson Fiskeeksport voornamelijk verse haring, makreel en sprat. Het bedrijf levert al jaren alle maatjesharing voor KVG. Daarnaast bevoorraadt het familiebedrijf ook andere Europese klanten. Nagenoeg 100% van de ingekochte vis van Werner Larsson is MSC/ASC-gecertificeerd.

#### **Materialiteit - Impact die Werner Larsson heeft op economie, maatschappij en milieu:**

(In willekeurige volgorde)

- › Dierenwelzijn; het leven onder water.
- › Klimaatverandering; CO<sub>2</sub>-uitstoot van eigen operatie en in de keten.
- › Gezondheid en voeding van consumenten; vervuilde vis of hygiënerisico's.
- › Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon.
- › Bedrijfsethiek en compliance; duurzame inzetbaarheid.
- › Flexmedewerkers; arbeidsimmigranten.





# MAYONNA BV

PREMIUM FISH CONCEPTS



Mayonna verwerkt en levert kwalitatieve en hoogwaardige vis en visproducten voor de retailmarkt van Jumbo en onlineplatforms zoals HelloFresh in binnen- en buitenland. Het bedrijf uit Spakenburg werkt uitsluitend met gecertificeerde vis. Dit geldt voor de wild gevangen vis met MSC-keurmerk en voor gekweekte vis met ASC-keurmerk. Ook loopt Mayonna voorop als het gaat om hoogwaardige 100% recyclebare verpakkingsoplossingen.

## Materialiteit - Impact die Mayonna heeft op economie, maatschappij en milieu:

(In willekeurige volgorde)

- › Dierenwelzijn; het leven onder water.
- › Duurzame verpakkingen.
- › Klimaatverandering; CO<sub>2</sub>-uitstoot van eigen operatie en in de keten, inclusief transport.
- › Gezondheid en voeding van consumenten; vervuilde vis of hygiënerisico's.
- › Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon.
- › Bedrijfsethiek en compliance; duurzame inzetbaarheid, certificaten en keurmerken.
- › Voedselverspilling; verwerking van reststromen, beperking van verspilling.
- › Flexmedewerkers; arbeidsimmigranten.

De holdingmaatschappij bundelt een aantal overkoepelende taken op het gebied van finance, HR, techniek, inkoop, marketing, kwaliteit en duurzaamheid. De holding is gevestigd in Spakenburg.

## De Kennemervis Groep werkt samen met de volgende partners:

Good Fish Foundation, Wageningen Universiteit, Jumbo Food College, Smart Food Alliance, Visfederatie, MSC, ASC, Global Gap



# Onze partnerbedrijven



KVG maakt onderdeel uit van de Bracamonte Holding; een familiebedrijf met een rijke geschiedenis. We werken nauw samen met de volgende bedrijven die ook in de food en foodservice actief zijn:

**SUSHI  
RAN**  
JAPANASIAN  
KITCHEN

## **Sushi Ran**

levert al twintig jaar Aziatische lekkernijen aan supermarkten en out-of-home retailers. Sushi Ran innoveert in sushi en convenienceproducten, maar blijft hierbij trouw aan haar Japanse oorsprong.



## **StarCuisine**

kookt op ambachtelijke wijze maaltijden en maaltijdcomponenten voor retail en foodservice. StarCuisine is trots op de vele eetculturen die onder haar dak bij elkaar komen.



## **Hoogwegt**

is een onafhankelijke, wereldwijde zuivelleverancier, actief in alle belangrijke zuivelproducerende en -consumerende markten.



## **Meelunie**

is een toonaangevende wereldwijde leverancier van plantaardig zetmeel, eiwitten en zoetstoffen. Het productassortiment omvat een breed scala aan voedingsmiddelen, diervoeding en industriële toepassingen.



HOOFDSTUK 2

# Het boekjaar 2022-2023

In vogelvlucht





### ACT-studenten Wageningen Universiteit van start

Academic Consultant Training (ACT) is een programma van de Wageningen Universiteit waarin een diverse groep master-studenten in een periode van 8 weken aan de slag gaat met een specifieke onderzoeksvraag uit het bedrijfsleven. De enthousiaste studenten werkten aan de onderzoeksvraag: *Welke knelpunten ervaren vishandelaren en viswinkels bij het verstrekken van de juiste informatie over duurzaamheid van vis en hoe kunnen deze worden opgelost?* Een uitgebreid onderzoeksrapport met bruikbare aanbevelingen was het resultaat. In februari 2023 presenteerden de enthousiaste studenten hun resultaten aan het management-team van FishPartners.

2022

OKTOBER

### Spakenburgse Visbeurs

Na een onderbreking door corona vond op 10 oktober eindelijk weer de tweejaarlijkse Spakenburgse Visbeurs plaats aan de Westdijk. FishPartners toonde hier haar assortiment, voor het eerst voorzien van schapkaartjes met kleurcodes volgens De Viswijzer van Good Fish. Het kaartje met het groene of rode logo werd voor het eerst gepresenteerd en vormde gesprekstof voor de vertegenwoordigers van FishPartners en haar klanten over de aangescherpte strategie op weg naar 100% verantwoorde vis.

NOVEMBER



### Team Verantwoorde Vis

FishPartners ziet het als haar directe verantwoordelijkheid om keuzes te maken die bijdragen aan het behoud van gezonde zeeën en duurzame visbestanden. Om werk te maken van deze ambitie heeft FishPartners een team geformeerd dat op een structurele basis bij elkaar komt om te spreken over de uitfasering van rode vis, communicatie met klanten, ontwikkelingen in de markt rond verantwoorde vis en de samenwerking met de Good Fish Foundation.



### **Vitaliteitscongres + sessie met familie**

Op dinsdag 10 januari kwamen zo'n vijftig medewerkers van de KVG samen op Landgoed Klarenbeek bij Apeldoorn. Tijdens deze bijeenkomst werden de uitkomsten van het eerste medewerkersbetrokkenheidsonderzoek en de presentatie van het MVO-jaarverslag 2021/2022 besproken. Het tweede deel van de middag was in handen van Mind & Health, die in verschillende workshops aandacht schonken aan het belang van een gezonde werk-privébalans.



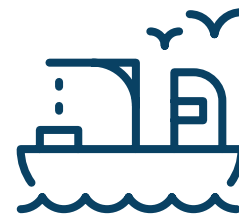
2023

JANUARI

### **Managementtrainingen**

In januari zijn we begonnen met een training voor leidinggevenden, samen met onze zusterbedrijven Hoogwegt en Meelunie. Het is de eerste keer dat we dit gezamenlijk doen. De drie ondernemingen Hoogwegt, Meelunie en KVG zijn erg verschillend van elkaar, maar juist als het gaat over onze waarden, leiderschap en gedrag hebben we veel gemeen als familiebedrijf. Samen met HR-collega's van de andere twee bedrijven hebben we gekeken naar een praktisch, bedrijfsbreed opleidingsprogramma voor onze managers.

FEBRUARI



### **Kennissessie CSRD**

Greener Company gaf in februari een nadere toelichting op de ontwikkelingen rondom CSRD-wetgeving en de impact op de KVG en haar dochters. Ook de vestigingsdirecteuren van Mayonna, Bobeldijk en FishPartners en de CEO, financieel directeur en controllers van de locaties werkten mee aan deze kennissessie.

MAART



## Bespaar Samen van start

De eenvoudigste manier van verduurzamen is zuinig zijn op wat je hebt. Dat geldt voor voedsel, kleding, water en natuurlijk ook voor gas en elektriciteit. Met Bespaar Samen beloonden we als KVG zuinig denken en doen. Door met elkaar binnen de business units bewust om te gaan met energie kunnen we én onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk én onze kosten omlaag brengen. Bespaaroplossingen die werden aangedragen door collega's werd eenmalig beloond met een waardebon van 150 euro.

## Mind & Health-sessie Mayonna

Naar aanleiding van ons medewerkers-betrokkenheidsonderzoek in de zomer van 2022 merkten we dat er binnen de KVG de balans tussen werk en privé verbeterd kan worden. Ook was de werkdruk binnen Mayonna door langlopende en intensieve projecten hoger dan gebruikelijk en daarom werd er voor alle medewerkers van Mayonna een werksessie georganiseerd waarin stress en de werk-privébalans centraal stonden. Onze partners van Mind & Health hielpen ons bij het vormgeven van een werksessie op maat.



APRIL

## Week zonder Vlees

Ter ere van de Nationale Week Zonder Vlees ontvingen alle 330 medewerkers (vast en flex) van FishPartners B.V., Mayonna B.V., Bobeldijk Food Group én de Kennemervis Groep een goedgevulde gele maaltijdtafel. Wat stond er op woensdag 8 maart voor onze medewerkers op het menu? Een heerlijke krokante Jumbo Linzenburger met Marokkaanse couscous voor het hele gezin.



JUNI

## Installatie NarrowCasting voltooid

Goede communicatie is een belangrijk aandachtspunten binnen de KVG. De interne communicatie verliep voornamelijk via het KVG-magazine: een halfjaarlijks digitaal magazine met nieuws en mededelingen over de businessunits van de KVG. In een dynamisch bedrijf met vier business units was er behoefte aan een medium dat sneller en gericht kon worden ingezet. Er zijn in totaal zes narrowcasting-flatscreens geïnstalleerd die onze mensen op de hoogte houden van ontwikkelingen, projecten en nieuwtjes.



### Klankbordgroep van start

Op woensdagmiddag 20 september was de eerste bijeenkomst van de KVG-klankbordgroep een feit. Een representatieve afvaardiging van medewerkers van Bobeldijk, Mayonna, KVG en FishPartners kwam samen voor een eerste kennismaking en het bepalen van een werkstructuur en agenda. De klankbordgroep zal de verbinding tussen personeel en management vergroten en de stem van onze medewerkers in het bedrijf versterken.



2023

JULI

SEPTEMBER

### World Oceans Deal Good Fish

Na een jaar van samenwerking besloot de KVG in de zomer van 2023 om het partnerschap met de Good Fish Foundation officieel te maken en een 'World Oceans Deal' te ondertekenen. Met elkaar willen we werk maken van het vergroten van het aandeel verantwoorde vis bij visspecialisten in Nederlands. Margreet van Vilsteren, oprichter van Good Fish, en Jurre Zwinkels, duurzaamheidscoördinator van KVG, bekrachtigden de samenwerking in september officieel met een fotomoment in de viswinkel.



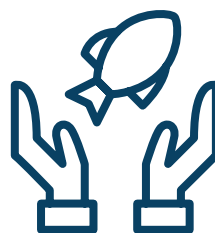
### Jumbo op de pedalen

Op zondag 17 september stond de wielertocht 'Jumbo op de pedalen' op de agenda. Een 100km lange route van en naar de Col du VAM-berg, met zo'n 460 hoogtemeters en een maximale stijging van 16%. Met een mooie groep van de KVG verschenen Eugène, Lammert, Arjan en Sietze in een prachtig KVG-wielershirt aan de start. Allen hadden ze één of meerdere fietsfanaten meegenomen, onder wie de oudste deelnemer ome Hans (80 jaar).



## SDT bezoekt aan Renewi

Het Samen Duurzaam Team bracht op woensdag 27 september een bezoek aan afvalverwerker Renewi voor een middag over het belang van afvalverwerking. De ontvangst was gastvrij en indrukwekkend. Het SDT kreeg meer inzicht in de verschillende stromen en het belang van recycling. Een mooi begin van een grotere aanpak op afval en reststromen.



## Lancering schapkaarten

Op 28 september, midden in de #bewustevisweek, overhandigden directeur van FishPartners Peter Frans Koelewijn en Margreet van Vilsteren (Good Fish Foundation) het eerste setje schapkaarten aan vispecialist Loes Lijffijt van Visgilde Lijffijt & de Jong in Utrecht. Op deze schapkaartjes staat naast de informatie over vissoort, herkomst en vangstmethode ook een kleurcode die correspondeert met de beoordeling volgens De Viswijzer van Good Fish. Zo helpt FishPartners B.V. haar klanten en de consument bij de keuze voor verantwoorde vis. Iedere vaste klant van Fishpartners ontvangt kosteloos een setje kaartjes.

## Voortgang op onze strategische thema's

	Doelstellingen		Status
	<b>Ons verbruik</b>		
1	In 2030 heeft de Kennemervis Groep haar CO <sub>2</sub> -voetafdruk gehalveerd ten opzichte van 2018 op scope 1 en 2.	●	Minder uitstoot gerealiseerd en een concreet plan voor reductiedoel in 2030.
2	We zorgen dat het primaire verpakkingsmateriaal per kilo afneemt en/of het percentage recyclebaar plastic per kilo toeneemt.	●	Nieuwe introducties en verpakkingsmaterialen met een hogere recyclewaarde.
	<b>Onze keten</b>		
3	In 2030 is van de ingekochte vis van de Kennemervis Groep 100% MSC/ASC-gecertificeerd of aanwijsbaar duurzaam.	●	Uitfasering van vis en helder plan van aanpak voor verminderen.
4	In 2027 verkopen we geen 'rode vis' meer volgens de Viswijzer.	●	Uitfasering van vis en helder plan van aanpak voor verminderen.
	<b>Onze mensen</b>		
5	Streven naar maximale veiligheid op de werkvloer.	●	We willen in 23/24 actie aan de slag met verbeteringen en concrete aanpak.
6	Percentage inzetbaarheid van onze mensen naar landelijk gemiddelde van 95%.	●	Ambitie is er nog steeds.
	<b>Onze zorg</b>		
7	In 2023 willen we het voedselveiligheidsbeleid binnen de KVG verder versterken en deze operationaliseren in een stappenplan.	●	Concreet project met start onderzoek. Vanuit daar verbeteren.
	<b>Waar we mee aan de slag wilden in 2022-2023</b>		<b>Voortgang</b>
	<b>Ons verbruik</b>		
1	Het analyseren van onze reststromen en een voorstel voor verbeteringen.	●	Samenwerking met Milgro voor FishPartners. Vanuit daar doorpakken naar andere business units.
2	We presenteren in het boekjaar 2022-2023 onze routekaart naar inzicht in onze scope 3-voetafdruk.	●	Gerealiseerd.

3	We verkennen de compensatiemogelijkheden van onze CO <sub>2</sub> -uitstoot.	●	Besproken: eerst besparen dan compenseren.
4	We verkennen de mogelijkheid om de CO <sub>2</sub> -voetafdruk op productniveau inzichtelijk te maken.	●	Verkennen is gedaan. Nu voor 2023-2024 concrete doelstelling.
5	We brengen onze verpakkingsmaterialen in de keten nog verder in kaart.	●	Meer aandacht nodig
6	We introduceren nieuwe mono-PET-tray-sealoplossingen die beter recyclebaar zijn.	●	Introductie januari 2024.
	<b>Onze keten</b>		
7	We brengen in kaart waar de grootste risico's voor mens, dier en milieu in onze productieketen zitten.	●	Meer aandacht nodig
8	We werken actief aan het verder verlagen van food miles door waar mogelijk dichterbij huis in te kopen.	●	Meer aandacht nodig.
9	FishPartners stimuleert haar klanten te kiezen voor duurzame vis en ondersteunt ze om het verhaal achter de verantwoorde vis te vertellen.	●	Gerealiseerd. Communicatie een feit. En met resultaat.
10	FishPartners maakt verder werk van het uitfaseren van 'rode vis' volgens de Viswijzer.	●	Gerealiseerd. Communicatie een feit. En met resultaat.
	<b>Onze mensen</b>		
11	We gaan concreet aan de slag met de uitkomsten van ons medewerkersbetrokkenheidsonderzoek.	●	Klankbordgroep, meer communicatie-uitingen op maat en sessie over stress.
12	We zorgen voor een 'binden-boeien-groeiplan' voor onze collega's.	●	Gedeeltelijk, maar nog onvoldoende concreet.
13	We blijven onze medewerkers uitnodigen om met elkaar of alleen in beweging te blijven.	●	Wel gestimuleerd, maar kan en moet beter.
	<b>Onze zorg</b>		
14	We houden onze certificeringen op het hoogste niveau.	●	Gerealiseerd.
15	We maken onze producten, waar mogelijk, steeds gezonder.	●	Gerealiseerd.
16	We introduceren in overleg met onze klanten producten met Nutri-Scores.	●	Gerealiseerd.
17	We richten ons bij nieuwe productontwikkelingen op producten met Nutri-Score A of B.	●	Gerealiseerd.

# Koppeling met SDG's

De SDG's (sustainable development goals of duurzame ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen die organisaties sturing geven om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. Ze vormen een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. De KVG werkt aan de volgende SDG's:



2 GEEN HONGER



**SDG 2.4:** Tegen 2030 duurzame voedselproductiesystemen garanderen en veerkrachtige landbouwpraktijken implementeren.



Bobeldijk Food Group koopt een aanzienlijk deel van haar grondstoffen in bij leveranciers die Global Gap gecertificeerd zijn en daarmee zorgdragen voor duurzame landbouw. Ook maakt Bobeldijk Food Group geen gebruik van genetisch gemodificeerde grondstoffen en is meer dan 95% van de grondstoffen afkomstig uit Europa.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



**SDG 7.2:** Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix vergroten.



KVG heeft 1.358 zonnepanelen, samen goed voor 6,1% van onze energievoorziening. Met de ambitie om op scope 1 en 2 in 2030 50% minder uitstoot te genereren dan in 2018, moeten we aan de slag met besparen en kijken we naar uitbreiding van hernieuwbare energiebronnen.

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



**SDG 8.4:** Tegen 2030 geleidelijk aan de wereldwijde efficiëntie, productie en consumptie van hulpbronnen verbeteren en streven naar ontkoppeling



KVG erkent dat alleen duurzaam ondernemerschap een toekomstbestendig ondernemerschap is. Dat betekent dat welzijn van mens, dier en klimaat gelijkgesteld worden aan de economische ontwikkeling. Hierin zijn we nog niet waar we willen zijn, vooral ook omdat de ambitie groot is.

## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**SDG 9:4:** Tegen 2030 de infrastructuur moderniseren en industrieën aanpassen om hen duurzaam te maken, waarbij de focus ligt op een grotere doeltreffendheid bij het gebruik van hulpbronnen en van schonere en milieuvriendelijke technologieën en industriële processen, waarbij alle landen de nodige actie ondernemen volgens hun eigen respectieve mogelijkheden.



Bij iedere nieuwe investering die we als KVG doen, ook ten aanzien van vastgoed en machinerie, nemen we duurzaamheid structureel mee in onze overwegingen. Denk hierbij aan de investering in een klimaatsysteem bij Mayonna waarbij restwarmte optimaal wordt benut.

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**SDG 12.5:** Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.



Steeds beter krijgen we grip op onze reststromen en afvalstromen. Denk hierbij aan het verwerken van reststromen voor andere bestemmingen, maar ook het beter recyclebaar maken van onze rest- en afvalstromen. Onze inspanningen om ons verpakkingsportfolio te verbeteren en de samenwerking met Milgro zijn hier een voorbeeld van.

## 13 CLIMATE ACTION



**SDG 13.2:** Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning.



De KVG heeft concrete doelstellingen geformuleerd op CO<sub>2</sub> ten aanzien van haar voetafdruk op scope 1, 2 en 3. Deze doelstellingen zijn onderdeel uit gaan maken van de overkoepelende strategieën van de organisaties.

## 13 CLIMATE ACTION



**SDG 13.3:** De opvoeding, bewustwording en de menselijke en institutionele capaciteit verbeteren met betrekking tot mitigatie, adaptatie, impactvermindering en vroegtijdige waarschuwing inzake klimaatverandering.



Wij proberen onze medewerkers, klanten, partnerbedrijven en overige stakeholders te informeren en te inspireren om verantwoordere keuzes te maken. Bijvoorbeeld door het aanbieden van een gratis vega-voedselpakket aan ons personeel, informatievoorziening van onze medewerkers over duurzaamheid via de KVG-magazines en het bevragen van onze leveranciers en klanten over hoe zij duurzaam ondernemen.

## 14 LIFE BELOW WATER



**SDG 14.2:** Op een doeltreffende manier de visvangst reguleren en een einde maken aan overbevissing, aan illegale, niet-aangegeven en ongereguleerde visserij en aan destructieve visserijpraktijken. Op wetenschap gebaseerde beheerplannen implementeren, om de visvoorraden zo snel mogelijk te herstellen, op zijn minst op niveaus die een maximale duurzame opbrengst kunnen garanderen zoals bepaald door hun biologische kenmerken.



Het afgelopen jaar hebben we met de presentatie van onze verantwoorde visie een belangrijke stap gezet om onze bijdrage te leveren aan verantwoorde visserij. De komende jaren zullen we dit verder intensiveren met de wens om in 2030 alleen nog maar verantwoorde vis te verkopen en zullen we stap voor stap stoppen met de verkoop van vis die volgens de Viswijzer als 'rood' wordt aangemerkt. Daarbij speelt ook het informeren van onze klanten én de consument een belangrijke rol.

## 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



**SDG 17.17:** Doeltreffende openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen aanmoedigen en bevorderen, voortbouwend op de ervaring en het netwerk van partnerschappen.



Zonder samenwerkingen is het lastig om te versnellen. Door het binnenhalen van specialistische kennis van buiten, maar ook door samen te werken op grote duurzaamheidsdoelen, hebben we serieuze resultaten geboekt. Zo is KVG lid van de Green Protein Alliance, Smart Food Alliance en Food Valley NL. Ook hebben we het afgelopen jaar toenadering gezocht tot partijen als Fieldlab Circular Packaging, Good Fish Foundation, MSC en ASC. Ook hebben we het afgelopen jaar een vruchtbare samenwerking met de Wageningen University & Research gerealiseerd.





## HOOFDSTUK 3

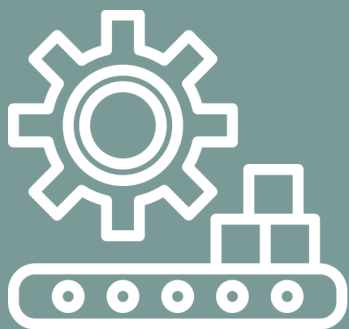
# Focus op duurzame ontwikkeling

De afgelopen jaren hebben we keer op keer stappen gezet naar een bedrijfsvoering waarin maatschappelijk verantwoord ondernemen een steeds belangrijker onderdeel vervult. De afgelopen drie jaar deden we dat aan de hand van duidelijk afgebakende focusgebieden. Met de ontwikkelingen die we als organisatie hebben doorgemaakt is gekozen om deze focusgebieden op een andere manier in te vullen: minder scherp afgebakend, meer tot de verbeelding sprekend.



**De 4 focusgebieden zijn:**

- 1. Ons verbruik**
- 2. Onze keten**
- 3. Onze mensen**
- 4. Onze zorg**



## Ons verbruik

De KVG ontwikkelt, produceert en verwerkt gezonde en smakvolle voedseloplossingen door waarde toe te voegen aan vis of plantaardige grondstoffen. Voor het fileren, verpakken en transporteren van vis of het mengen en bakken van vleesvervangers gebruiken we energie, grondstoffen en water. Ook blijven er in dit proces grondstoffen achter die niet als volledig eindproduct kunnen worden benut. In dit hoofdstuk gaan we dieper in op ons verbruik.

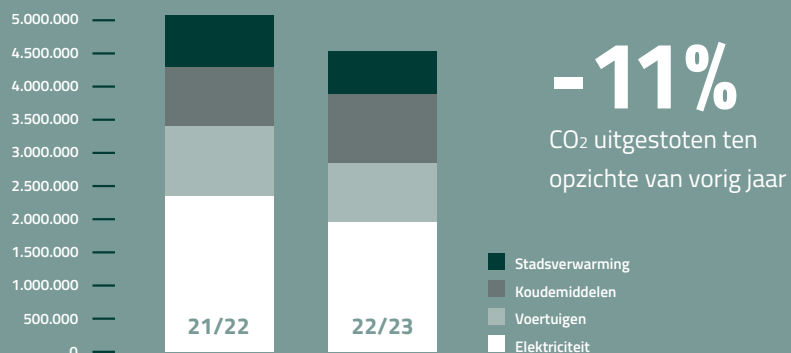
### Energieverbruik en CO<sub>2</sub>-voetafdruk

2018 is het eerste jaar dat de Kennemervis Groep haar CO<sub>2</sub>-voetafdruk over scope 1 en 2 duidelijk in kaart heeft. Sindsdien zien we dat we onze uitstoot stap voor stap hebben verminderd, niet alleen door de verkoop van activiteiten. Uiteindelijk is het onze wens om, in lijn met de wereldwijde klimaatdoelstellingen, in 2050 klimaatneutraal te opereren op scope 1 en 2.

Onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk is een belangrijke graadmeter om te kijken hoe we onze operatie slimmer en efficiënter kunnen inrichten. Het belang van het verlagen van onze voetafdruk op scope 1 en 2 (onze eigen activiteiten) en scope 3 (uitstoot in de keten) is evident. De gevolgen van de opwarming van de aarde zijn al dagelijks onderwerp van gesprek en onlosmakelijk verbonden met de hoeveelheid CO<sub>2</sub> in onze atmosfeer. Het is onze taak om onze doelstellingen zo spoedig mogelijk te realiseren en ons steentje bij te dragen aan het terugdringen van de opwarming van de aarde. Kortweg kan dat door de volgende vier handelingsperspectieven:

1. Besparen
2. Meer gebruikmaken van natuurlijke energiebronnen (zon en wind)
3. Zo efficiënt mogelijk omgaan met de overige fossiele bronnen
4. Uiteindelijk, resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseren.

CO<sub>2</sub>-uitstoot op Scope 1 en 2 per bedrijfsonderdeel



\*Scope 1 en 2 in lijn met het GHG-protocol.

Alle locaties zijn in scope en zijn met de 'aandeelmethode' geconsolideerd. We gebruiken de emissiedata van CO<sub>2</sub>-emissiefactoren.

### Toelichting bij de Footprint

De CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de Kennemervis Groep laat een daling zien. Dit is te verklaren doordat er een aantal duurzame stappen is gezet. Bijvoorbeeld de overstap van gas naar stadsverwarming bij de divisie Werner Larrison en het vervangen van een aantal dieselbusjes en auto's door elektrisch aangedreven alternatieven. Daarnaast is de daling ook veroorzaakt door de verkoop van de Rokerij in Urk (≈ -118 kton CO<sub>2</sub>e) aan het begin van 2022. Tot slot is er in algemene zin minder elektriciteit gebruikt door besparingsmaatregelen en een daling van de productie.

## Doelstellingen:

### Energie:

- In 2030 heeft de KVG haar CO<sub>2</sub>-voetafdruk gehalveerd ten opzichte van 2018 t.a.v. Scope 1 en 2.
- In 2050, en liever eerder, opereert de KVG CO<sub>2</sub> neutraal
- In 2030 heeft de KVG 20% van haar uitstoot op scope 3 verminderd

### Verpakkingen:

- We zorgen dat het primaire verpakkingsmateriaal per kilo afneemt en/ of het percentage recyclebaar plastic per kilo toeneemt.
- In 2025 zijn al onze consumentenverpakkingen bij Mayonna en Bobeldijk gemaakt van mono materiaal.

### Water:

- Besparing van 5% proceswater voor iedere business unit in 23/24 t.o.v. vorig boekjaar.

## Ambities:

### Energie:

- Includeren van categorie 5, 6 en 7 als begin van onze scope 3-voetafdruk.
- In kaart brengen van LCA's voor een deel van ons productportfolio.
- Realisatie meetbeheersysteem energie om meer inzicht in verbruik versus beschikbare energie.

### Verpakkingen:

- Inzicht in het upstream verpakkingsmateriaal per business unit.
- Implementeren van een beter recyclebare verpakkingsooplossing voor diepvries Werner Larsson (2025/2026)
- Door ontwikkelen van huidige verpakkingsooplossingen met de ambitie om het kunststof verbruik met 25% te verminderen. 15% van het gebruikte basismateriaal voor kunststof trays dient uit gerecyclede trays te bestaan (tray-to-tray) in 2025/26

### Afval en reststromen:

- Ook andere business units naast FishPartners, betrekken bij het afvaldashboard.
- Handelingsperspectieven aandragen voor vermindering van verspilling bij consument.

### Hoe wij impact maken

Het in kaart brengen van onze uitstoot is een belangrijk vertrekpunt, maar nu is het tijd om ook ons verbruik te verminderen. Ten opzichte van voorgaande jaren is het afgelopen boekjaar het verbruik van de KVG in brede zin minimaal gedaald. We hebben werk gemaakt van de volgende zaken:

### Energiebesparingsplicht (EML)

Iedere onderneming dient in lijn met de Nederlandse wet werk te maken van de energiebesparingsplicht. Op deze lijst staan energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder. De EML bestaat uit drie onderdelen: gebouwen, faciliteiten en processen. Veel van de aanbevolen maatregelen zijn al genomen of zijn niet van toepassing op onze bedrijfsvoering. Wat de energiebesparingsplicht wel heeft opgeleverd, is een beter inzicht in het hoge gasverbruik van Bobeldijk Food Group door het gebruik van onze drie braadlijnen. Niet alleen het verbeteren van deze braadlijnen heeft onze aandacht. Ook willen we op een andere wijze kijken naar verbeteringen in het productproces. Verbeteringen die gesignaleerd zijn:

- Het Loading dock slimmer afsluiten.
- Verlies van warmte of koude tegengaan door deuren met flappen.
- De bewustwording van onze mensen vergroten. Hiermee denken we de grootste winst te behalen. Door ze te confronteren met verlies of lekkage van energie, warmte of koude, verwachten we een aantal procenten besparing te kunnen realiseren.

## Eerst besparen, dan groene stroom

Onze 1.358 zonnepanelen zijn niet voldoende om te voldoen in onze energiebehoefte. Dat betekent dat we een aanzienlijk deel moeten inkoop via onze energieleverancier. Op dit moment is de energie die we daar afnemen nog grijs. Dit betekent dat deze wordt opgewekt door gas- en kolencentrales, waarmee de CO<sub>2</sub>-uitstoot een 0.454 factor hoger is dan bij natuurlijke bronnen zoals zon- en windenergie. In lijn met onze handelingsperspectieven (zoals hierboven geschetst) kijken we eerst hoe we het energieverbruik binnen onze business units kunnen verlagen. Voor 2023-2024 willen we 5% besparen ten opzichte van dit jaar. De EML-lijst is hier een graadmeter in. Ook starten we met een project om met een externe partij onze activiteiten onder de loep te nemen en verbeteringen te realiseren.

Een belangrijke investering die het afgelopen jaar is gedaan, is de aanschaf van een nieuw klimaatsysteem met uitgebreide warmteterugwinning bij Mayonna. Deze installatie is een voorbeeld voor onze andere business units.

De komende jaren zullen we daarnaast gefaseerd overstappen op groene stroom, daar waar we het verbruik niet kunnen terugdringen. De overstap naar groene stroom zal onze uitstoot met meer dan 50% verlagen op scope 1 en 2, waarmee we op koers liggen om onze doelstelling voor 2030 behalen.

## Koudemiddelen

KVG werkt met verse producten en maakt daarmee veel gebruik van koelingen. Iedere locatie heeft één of meer koelingen die gevuld zijn met koudemiddelen. De KVG heeft grip op het beheer en onderhoud van alle koelingsinstallaties met de wens om gefaseerd over te stappen op natuurlijke koudemiddelen zoals R744 CO<sub>2</sub>.

## Scope 3

We zijn gestart met het in kaart brengen van onze scope 3-uitstoot. Uit een eerste verkenning blijkt dat meer dan 95% van onze uitstoot 'in de keten' zit. Samen met een externe partij hebben we een concreet stappenplan ontwikkeld om de belangrijkste categorieën te in kaart te brengen en te bepalen hoe we werk kunnen maken van minder uitstoot. Het volgende overzicht van de 15 categorieën geeft aan welke voor KVG relevant zijn:



## Categorieën Scope 3 en relevantie voor KVG

Scope 1	✓	benzine, diesel en gas	Zeer relevant
Scope 2	✓	elektriciteit van gebouwen	Zeer relevant
Category 1: Purchased goods and services	✓	ingekochte grondstoffen zoals vis, plantaardig en verpakkingen	Zeer relevant
Category 2: Capital goods	✓	machines en andere kapitale goederen	Beperkt relevant
Category 3: Fuel- and energy-related activities	✓	CO <sub>2</sub> die vrijkomt bij de opwekking van scope 1 en 2	Beperkt relevant
Category 4: Upstream transportation and distribution	✓	transport en vervoer van ingekochte producten en vervoer betaald door KVG	Zeer relevant
Category 5: Waste generated in operations	✓	afval van de productie en kantoor	Beperkt relevant
Category 6: Business travel	✓	zakenreizen	Beperkt relevant
Category 7: Employee commuting	✓	woon-werkverkeer	Beperkt relevant
Category 8: Upstream leased assets	✗	gehuurde activiteiten niet gerapporteerd onder scope 1 en 2	Geen onderdeel van keten
Category 9: Downstream transportation and distribution	✓	het transport naar klanten en consumenten verder in de keten	Beperkt relevant
Category 10: Processing of sold products	✓	CO <sub>2</sub> die vrijkomt bij het verwerken van de geleverde halffabricaten	Beperkt relevant
Category 11: Use of sold products	✓	CO <sub>2</sub> die vrijkomt bij bereiden van producten	Beperkt relevant
Category 12: End-of-life treatment of sold products	✓	verwerken van onder andere verpakkingsafval	Zeer relevant
Category 13: Downstream leased assets	✗	verhuur van goederen en diensten	Geen onderdeel van keten
Category 14: Franchises	✗	franchisehouders	Geen onderdeel van keten
Category 15: Investments	✗	investeringen	Beperkt relevant

In boekjaar 2023-2024 gaan we aan de slag met het in kaart brengen van onze voetafdruk in de keten op de categorieën 5, 6 en 7. Het grootste aandeel van onze voetafdruk zit in categorie 1. Door de levenscyclusanalyse van producten in kaart te brengen (cradle to consumer) willen we hier een begin mee maken en hier ook verbeteringen realiseren.

## Verpakkingen

Verpakkingen maken een significant onderdeel uit van onze processen. Zowel upstream als downstream zijn verpakkingen nodig om onze voedselproducten veilig, intact en vers te houden. Zonder verpakkingen is het vrijwel onmogelijk onze activiteiten te realiseren.

De kunststof verpakkingen die we gebruiken worden gemaakt van plastics, met olie als belangrijkste grondstof. Daar zit een deel van de negatieve impact van het gebruik van verpakkingsmaterialen. Een ander deel is de verwerking na gebruik. Veel verpakkingen die we gebruiken om onze producenten veilig en intact bij onze klanten te krijgen, worden slechts eenmalig gebruikt. Monoplastics zijn steeds beter te recyclen en te gebruiken voor nieuwe producten, met een ander doel. Denk aan kunststof tuinmeubelen, snelwegpaaltjes of andersoortige functionele producten. Steeds meer studies tonen aan dat plastics in microscopische hoeveelheden terug te vinden zijn in mens, dier en in de natuur. We weten nog onvoldoende welk effect dit precies heeft. Ook deze ontwikkeling moeten we als gebruiker van plastics goed in de gaten houden en tegengaan.

## Downstream

We hebben de afgelopen jaren al impact gemaakt met de keuze voor slimmere, dunner en beter recyclebare verpakkingsoplossingen. De introductie van nieuwe verpakkingsmaterialen is niet eenvoudig en is een langdurig proces. Samen met onze leveranciers en klanten kijken we naar de beste opties en moeten we uitvoerig testen voordat we over kunnen stappen. Het afgelopen jaar zijn we bezig geweest met het voorbereiden van een aantal belangrijke introducties voor 2024. Een overzicht onze verpakkingsmaterialen en de mate waarin ze te recyclen zijn:

### Verpakkingen Mayonna

Type	22/23	Recyclebaar	Verwacht 2024	Recyclebaar
<b>Tray-seal bakje</b>	Multi layer		Mono-layer a-PET tray	98%
<b>Folie</b>	Multi layer	0%	Mono-layer a-PET folie	100%
<b>Aluminium bak</b>		100%		
<b>Dieptrek</b>	Multi layer	0%	Mono-layer a-PET folie	98%

## Verpakkingen Bobeldijk

Type	22/23	Recyclebaar	Verwacht 2024	Recyclebaar
Tray-seal bakje	Mono-layer a-PET tray	98%		
Folie	Multi layer	0%	Mono-layer	100%
Kartonnen sleeve		100%		
Aluminium bak		100%		
Kartonnen sleeve		100%		

Niet alleen vragen klanten als Jumbo en HelloFresh ons hierop continu te acteren, ook zelf willen wij voorop blijven lopen. Ook externe partijen als KIDV en FieldLab Circular Packaging helpen ons om de verpakkingen beter recyclebaar te maken. Nauwe samenwerking met onze verpakkingsleveranciers en externe adviseurs is dan ook essentieel.

## Upstream

De verse vis die wij via de visafslag krijgen aangeleverd, is verpakt in door de sector gestandaardiseerde herbruikbare kunststofbakken met een lange levensduur. Diepgevroren vis wordt vaak aangeleverd in multilayer plastic grootverpakkingen in kartonnen dozen. Ook hier is nog veel verbetering mogelijk. Wij zoeken bij Werner Larsson nog naar een goed recyclebare oplossing voor het verpakken van maatjesharing en sprout. Dit gebeurt nu

nog met een zware multilayer kunststof die niet te recycelen is. Functionaliteit staat voorop: de verpakking moet oersterk zijn en mag niet poreus worden onder de extreme vriestemperaturen. Een aandachtspunt voor komend jaar.

## Afval- en reststromen

Bij de productie van onze voedseloplossingen ontstaat ook afval en blijven resten over die niet kunnen worden ingezet voor menselijke consumptie. Het optimaal verwerken van afval- en reststromen kan daarmee een grote besparing betekenen. Ook wanneer je de eindgebruiker, in ons geval de consument, zo goed mogelijk informeert over het gebruik van het product, kan dat leiden tot minimale verspilling verderop in de keten. Als voedselbedrijf hebben we dus een belangrijke verantwoordelijkheid in het terugdringen van verspilling en het optimaal verwaarden van afval en het slim gebruiken van reststromen.



De ladder van Lansink geeft een mooi inzicht in wat er met reststromen en afval kan worden gedaan om de waarde maximaal te blijven behouden en is onze leidraad:



Afval- en reststromen stonden tot voor kort onvoldoende op ons netvlies. Er was een gebrek aan inzicht om onze afval- en reststromen te verminderen.

## Grip op afval

Milieuadviesbureau Milgro is een nieuwe partner die FishPartners zal ontzorgen op het afvaldossier. Zo helpen ze ons met het in kaart brengen van de reststromen in Spakenburg en Enschede en het inzamelen en ophalen van afval. Door hun netwerk aan afvalverwerkers door heel Europa helpen ze ons voor veel verschillende typen reststromen een partij te vinden die de gescheiden stromen zo goed mogelijk kan hergebruiken, recyclen of inzetten voor opwekking van energie. Uiteindelijk is het onze wens om ook andere dochterbedrijven te laten aansluiten bij dit initiatief, waardoor we KVG-breed goed zicht hebben op ons afval en kunnen kijken naar minder verspilling en efficiëntere verwaarding van wat er overblijft.

## Van categorie 3 naar diervoeder

Ook Bobeldijk Food Group heeft een stap gezet op het afvaldossier. Tot juni 2023 gingen de plantaardige reststromen die achterbleven bij het productproces naar de vergisting. Sinds juli dit jaar gaat deze reststroom naar een lokale veevoerproducent die er een hoogwaardig veevoer van maakt. Hierdoor wordt onze reststroom nu gebruikt als diervoeding waarmee onze reststroom meer waarde heeft behouden.

## Water

Watergebruik is een serieus onderwerp. Een belangrijk gevolg van klimaatverandering is dat de beschikbaarheid van water wereldwijd onder druk staat. In Nederland zijn de watervoorzieningen van een hoge standaard. De waterkwaliteit is bijna nergens ter wereld beter. Toch is het belangrijk dat we met zorg omgaan met water en ons bewust zijn van wat we verbruiken en hoe wat dat kunnen verminderen.

### Impact/ontwikkelingen ten opzichte van vorig jaar:

Dit boekjaar rapporteren we voor het eerst over ons waterverbruik. De KVG gebruikt water voornamelijk voor de reiniging van haar productielocaties. Na reiniging kunnen we dit water lozen in het riool.



## Onze keten

Als productiebedrijf zijn we een schakel in een keten van verschillende bedrijven die er met elkaar voor zorgen dat er een smakvolle en gezonde voedseloplossing op het bord van de consument belandt. Wij nemen beslissingen die zowel positief als negatief van invloed kunnen zijn op mens, dier en milieu. Het is belangrijk dat we verantwoordelijkheid nemen voor de keuzes die we maken. Alleen dat helpt de KVG om positieve impact te maken. In dit hoofdstuk lichten we toe voor welke negatieve impact we verantwoordelijk zijn en hoe we ervoor willen zorgen deze terug te brengen.

### Vis – de grondstof en de keten

Het is geen verrassing: vis is een essentiële grondstof voor de Kennemervis Groep en onze business units Mayonnaise, FishPartners en Werner Larsson. Over het boekjaar 22/23 ging het om 28.130.540 kilo verse en diepgevroren vis van over de hele wereld. Bij het vangen/oogsten en het verwerken, transporteren en verkopen van vis spelen veel materiële thema's. Wild gevangen vis kent verschillende risico's. Gekweekte vis (aquacultuur) heeft op andere materiele thema's een negatieve impact. Bij de inkoop van vis houden we op dit moment rekening met de volgende standaarden:

- ASC is een topkeurmerk en heeft regels voor waterkwaliteit, minder antibioticagebruik, duurzamer visvoer en betere arbeidsomstandigheden van het personeel.
- MSC is een topkeurmerk voor wild gevangen vis en kijkt naar de gevolgen van de visserij voor wilde vispopulaties en ecosystemen én de toekomst daarvan.
- De Viswijzer van Good Fish Foundation hanteert een stoplichtsysteem:
  - bij wild gevangen vis wordt gekeken naar bedreiging van de visstand en visserijdruk inclusief bijvangst, de gevolgen van visserij op het ecosysteem en het visserijbeheer.
  - bij kweekvis wordt gekeken naar brongebruik, de impact op de omgeving en het beheer.



## Doelstellingen:

### Vis:

- In 2030 is van de ingekochte vis van de Kennemervis Groep 100% MSC/ASC gecertificeerd of aanwijsbaar duurzaam (transparante ketens).
- In 2027 verkopen we geen 'rode vis' meer volgens De Viswijzer.

## Ambities:

### Vis:

- Due diligence aanpak voor onze vissoorten met arbeidsrisico's.
- Oorsprong van onze ketens beter in kaart o.a. food miles
- Intensivering van communicatie met onze klanten
- Opstellen van *code of conduct* voor samenwerking met leveranciers

### Plantaardig:

- Ontwikkelen van nieuwe recepturen op basis van Europese groente ipv soja/tarwe
- De oorsprong van onze grondstoffen en halffabricaten verder in kaart brengen om de CO<sub>2</sub> footprint per grondstof te kunnen berekenen en hierop te kunnen besparen.
- LCA van kernproducten van Bobeldijk Food Group in kaart brengen.
- Opstellen van *code of conduct* voor samenwerking met leveranciers.

Mayonna levert haar visproducten rechtstreeks aan retail en foodservice. Daarmee is de eis van deze klanten ook dat de geleverde vis gecertificeerd is. Nagenoeg 100% is MSC- of ASC-gecertificeerd.

De grootste uitdaging voor FishPartners: 89% van de ingekochte vis is ASC- of MSC-gecertificeerd of heeft een groene of oranje score volgens de Viswijzer van de Good Fish Foundation. Dat betekent dat zo'n 11% van het bestand aan verse vis bij ons onder een vergrootglas ligt. We kijken stap voor stap hoe we aan onze doelstelling in 2027 kunnen voldoen.

Als Kennemervis Groep hebben we het afgelopen jaar behoorlijke stappen gezet met het in kaart brengen en vergroten van het aandeel gecertificeerde vis. Wat opvalt is dat keurmerken (op ASC na) geen rekening houden met de arbeidsomstandigheden of negatieve sociale impact die visserij kan hebben op mensen. Dit is een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren.

### Uitfasering Rode Vis

FishPartners heeft het afgelopen boekjaar opnieuw een aantal soorten uitgefaseerd. Zo stopten we met de verkoop van: Rogvleugels, Harder Hollands, Bora, Brasem, Sabre, Esparral, Schartong, Zonnevis, Grouper, Langoest, Papegaaivis, Haai (doornhaai/zeepaling), Snapper. Voor 23/24 staan sowieso op de nominatie om uitgefaseerd te worden: Ongeraal, Tongschar, Corvina, Coquilles, Doradine en Leng

Op basis van de lijst 'rode vissen' zullen we per gevoerde rode vissoort een aanpak formuleren waarin we zoeken naar gecertificeerde visserij of naar goede alternatieven voor rode vis. Of zullen we helemaal stoppen met de verkoop hiervan.

## FishPartners communiceert met de visspecialist over verantwoorde visserij

FishPartners ziet het als haar directe verantwoordelijkheid om keuzes te maken die bijdragen aan het behoud van gezonde zeeën en duurzame visbestanden. Wij zetten in op een strategie waarin we stap voor stap en in nauwe samenwerking met onze klanten, werk maken van een toekomstbestendige en verantwoorde inkoop en verkoop van vis. FishPartners:

- intensiveert de relatie met haar klanten, zodat we beter kunnen inspelen op de behoeften rondom verantwoorde visserij;
- draagt actief bij aan het verhogen van het kennisniveau van consumenten op het gebied van verantwoorde visserij;
- biedt haar klanten zo mogelijk verantwoorde alternatieven voor rode vis zoals zelfde soorten met een andere herkomst of vangstmethode. Ook een andere soort met vergelijkbare (smaak)eigenschappen kan een alternatief zijn;\*
- helpt haar klanten bij het communiceren over verantwoorde visserij (bijvoorbeeld met schapkaartjes en aanvullende informatievoorziening).

Om de consument te helpen bij een keuze voor verantwoorde vis, biedt FishPartners haar klanten – Nederlandse viswinkels en viskramen – een gratis setje schapkaarten. Op deze kaartjes staat naast de vereiste informatie over soort, herkomst en vangstmethode ook een kleurcode die correspondeert met de beoordeling volgens De Viswijzer van de Good Fish Foundation. Het eerste setje kaartjes werd op donderdag 28 september 2022 uitgereikt aan Visgilde Lijffijt & De Jong in Utrecht, door FishPartners-directeur Peter Frans Koelewijn en Good Fish-oprichter Margreet van Vilsteren.

## World Oceans Deal Good Fish

In de zomer van 2023 bestendigde de KVG voor het tweede jaar op rij haar samenwerking met Good Fish. Deze stichting zet zich al jaren in om het aandeel goede vis in de Nederlandse supermarkt, bij de visspecialist en in food service naar 100% te krijgen. Daarmee zijn de doelen van de KVG en Good Fish Foundation gelijk: in 2030 verkopen we alleen nog maar goede vis. In september werd de hernieuwde samenwerking officieel gemaakt met een fotomoment. De samenwerking met een partij als Good Fish is voor de KVG erg belangrijk bij het bepalen van een strategie. De Viswijzer is een belangrijke leidraad voor de inkoop van onze vis.





## Tong (sliptong) *Solea solea*

**Herkomst:**  
Atlantische Oceaan, Noord-Oost (FAO-27), Subgebied:  
Noordzee (27.4)

**Methode:**  
Kieuw- en sleepnetten

**Meer info:**  
[www.goodfish.nl/vissoort/sliptong/](http://www.goodfish.nl/vissoort/sliptong/)



› Gerrit Takke



› Jasper Beekhuis

### INTERVIEW

## Be Good and Tell It

Gerrit Takke is al zo'n tien jaar eigenaar van Visgilde Lijffijt & De Jong; dé visspecialzaak in het hart van Utrecht. Voordat Takke de viswinkel begon, had hij al geruime tijd een goedlopende slagerij. Als stille vennoot ondersteunde hij goede vriend Lijffijt en oud-medewerker Jelle de Jong in hun droom naar een eigen viswinkel. Na het plotselinge overlijden van Lijffijt en het vertrek van De Jong, runt hij de winkel. Samen met salesmanager Jasper Beekhuis van FishPartners gaan we in gesprek over hoe beide ondernemingen elkaar ondersteunen en welke rol duurzaamheid hierin speelt.



### **Hoe omschrijf je de samenwerking tussen FishPartners en Visgilde Lijffijt & De Jong?**

Takke: "Al sinds het begin werken we naar volle tevredenheid samen met FishPartners. Ze hebben alles netjes voor elkaar. Er wordt meegedacht met mij als ondernemer en daarnaast vind ik dat ze hygiënisch werken. Dat heb ik ook weleens anders gezien."

Beekhuis: "Dat is altijd fijn om te horen, Gerrit. De samenwerking met Lijffijt & De Jong is ook voor FishPartners waardevol. Voor de franchiseformule van Visgilde leveren wij alle vis, maar jouw winkel in het hart van Utrecht is voor FishPartners een belangrijke graadmeter van hoe de bewuste consument zich gedraagt. De plaats bepaalt voor een groot deel wat voor assortiment je kunt voeren. Daar steken wij veel van op in het aanbod dat we onze andere klanten bieden."

*"Met kibbeling, lekkerbek, haring, zalm, garnalen en kabeljauw heb je als visspecialist al een top zes aan soorten die je gemakkelijk duurzaam kunt inkopen."*

### **Hoe kun je je als visspecialist onderscheiden op duurzaamheid?**

Takke: "Onze winkel zit in een wijk met veel young urban professionals. Ik merk dat dit type consument bewustere keuzes maakt. Zo krijgen we vaak vragen over het gebruik van verpakkingsmaterialen. We zorgen er daarom voor dat we minimale hoeveelheden plastic gebruiken. Ook kijken we naar ons energieverbruik en verkopen we best wat gecertificeerde vis. Al met al is het belangrijk dat altijd het hele plaatje klopt en dat natuurlijk ook de kwaliteit van de vis gewoon top is."

Beekhuis: "Ik denk dat iedere visspecialist, ongeacht op welke locatie, zich vrij gemakkelijk op duurzaamheid kan onderscheiden. Met kibbeling, lekkerbek, haring, zalm, garnalen en kabeljauw heb je als visspecialist een top zes aan soorten die je gemakkelijk duurzaam kunt inkopen. En waarvan je in de viswinkel ook steeds meer gemakproducten in de schappen ziet. Wanneer je daarnaast, net als Lijffijt & De Jong, nog let op zaken als verpakkingen en energieverbruik, is je positieve impact als visspecialist groot."

### **Welke kansen zien jullie om elkaar nog verder te versterken?**

Beekhuis: "Als FishPartners zijn we vorig jaar begonnen met het uitfaseren van rode vis volgens de Viswijzer van de Good Fish Foundation. Inmiddels zijn we gestopt met de verkoop van dertien vissoorten. Ook proberen we actief onze klanten te helpen en te informeren over de keuze voor meer verantwoorde vis. Dat doen we met het uitdelen van gratis schapkaartjes met kleurcodes volgens de Viswijzer en ook door via onze communicatiekanalen informatie te delen over de betreffende kleurcodes. We hopen zodoende samen met de visspecialisten het gedrag van de consument stap voor stap te veranderen."

Takke: "Dat vind ik mooi om te horen, dat was mij nog niet zo concreet bekend. Ik denk dat we als visspecialist en als leverancier het aan onze stand verplicht zijn om hierop te blijven ontwikkelen. Zowel de consument die de visspecialist bezoekt als de leverancier die een leverancier kiest om vis in te kopen, moet wel weten dat wij hierin investeren. Zo duurde het zo'n dertig jaar voordat de klanten in mijn slagerij wisten wat biologisch vlees precies was. Nu komen ze er speciaal voor naar onze winkel. Datzelfde geldt voor vis. 'Be good and tell it' is het credo: we moeten het juiste verhaal vertellen en daar is nog best wat winst te behalen."

## Plantaardig – De grondstoffen en de keten

De activiteiten van de Kennemervis Groep richten zich niet alleen op vis. Een belangrijk en snelgroeiend onderdeel van de holding is actief in de ontwikkeling en productie van plantaardige vleesvervangers. Een dynamische markt met veel potentie, die een belangrijke bijdrage levert aan de eiwittransitie van dierlijke eiwitten naar plantaardige. Retailers proberen actief om de consument te overtuigen om plantaardige vleesvervangers te zien als goed alternatief voor vlees of vis. Qua voedingswaarde zijn de plantaardige alternatieven vaak al completer dan het dierlijke alternatief. Ook is er een trend waarneembaar waarbij retailers de prijs van plantaardige alternatieven gelijktrekken met de goedkope dierlijke oplossingen om ze beter concurrerend te maken.

Bobeldijk Food Group heeft zich de afgelopen jaren in deze concurrerende markt staande weten te houden met kwalitatief onderscheidende producten. De groenteburgers, falafelballetjes en vegaburgers die een smakelijk alternatief voor vlees of vis vormen, komen tot stand met zorgvuldig geselecteerde grondstoffen. Bobeldijk Food Group houdt bij de inkoop van grondstoffen de hoogste standaarden aan en kijkt ook naar de herkomst: zo komen de belangrijkste grondstoffen zoals soja en tarwe uit Europa.

Het afgelopen jaar stond vooral de opschaling van de productie en onverminderd innoveren centraal.

## Oorsprong van grondstoffen

Het is opvallend dat steeds meer van onze klanten (retailers uit Nederland en Duitsland) ons bevragen over de oorsprong van onze grondstoffen. Daarmee lijkt het belang van grondstoffen die van dichtbij komen (en niet met het vliegtuig getransporteerd hoeven worden) steeds belangrijker. Bobeldijk Food Group blijft soja, een van haar belangrijkste grondstoffen, uit Europa halen. Hoewel de vraag naar Europese soja toeneemt, is het nog goed verkrijgbaar en geeft het Bobeldijk een voorkeurspositie ten opzichte van andere producenten. Een ander voordeel van Europese grondstoffen is dat ze niet genetisch gemodificeerd zijn. Dit in tegenstelling tot veel grondstoffen uit Zuid-Amerika, waar non-GMO niet de standaard is.



#### OORSPRONG TOP 10 GRONDSTOFFEN BOBELDIJK FOOD GROUP

1. Zonnebloemolie
2. Ui
3. Tarweproduct
4. Kruimgehakt
5. Soja
6. Paneermeel
7. Kikkererwten
8. Vega Smeltkaas
9. Biologische zonnebloemolie
10. Vegan Kipstukjes



### Meer transparantie in de keten

Bobeldijk Food Group heeft de ketens van haar grondstoffen in kaart, maar er bestaat nog onvoldoende inzicht om concrete verbeteringen te realiseren. Zowel ten aanzien van biodiversiteit als werkomstandigheden in de keten hebben we nog niet van alle grondstoffen in beeld waar de risico's zich bevinden en waar het beter kan. Nagenoeg alle grondstoffen komen uit Europa en worden verwerkt conform Europese wetgeving; de grootste risico's lijken hiermee gedekt. Toch kunnen we hier niet honderd procent zeker van zijn. We geven onszelf gereedschap om aan verbeteringen te werken door onze keten nauwkeuriger in kaart te brengen en onze leveranciers te bevragen over hun productiemethoden, watergebruik, personeelsbeleid en gebruik van bijvoorbeeld pesticiden.

We willen onze impact in de keten vergroten door op productniveau te kijken waar we bijvoorbeeld minder CO<sub>2</sub> kunnen uitstoten.



## Onze mensen

Ons personeel is het kloppend hart van onze organisaties. Het toenemend belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft ons nog bewuster gemaakt van de rol die we als werkgever willen spelen. Een verdere ontwikkeling op weg naar een toekomstbestendig bedrijf begint bij onze mensen. De KVG is een holding van vier verschillende bedrijven met verschillende bedrijfsculturen, dat maakt veranderen niet altijd gemakkelijk. Daarbij gaat de geschiedenis van een deel van onze bedrijven ver terug. Een herkenbaar en onderscheidend beleid op werkgeverschap is essentieel om ook op andere niveaus van duurzame ontwikkeling stappen te zetten. Zonder tevreden medewerkers zijn we nergens.

### **Medewerkersbetrokkenheid**

Met de wortels van ons bedrijf in de Spakenburgse visserij is 'niet lullen maar poetsen' een belangrijk credo onder onze mensen. In ons eerste medewerkersbetrokkenheidsonderzoek in 2022 kwam naar voren dat het vertrouwen van onze medewerkers ten aanzien van hun werkgever beter kan. Zo voelden medewerkers zich onvoldoende geroepen om misstanden of ontevredenheid te uiten. Dat bleek ook uit de lage participatiegraad van het onderzoek zelf. Aan deze gesloten cultuur willen we graag iets veranderen. Op verschillende niveaus maken we hier werk van. Met de nieuwe heldere bedrijfsstrategie als vertrekpunt hebben we het afgelopen boekjaar mooie resultaten geboekt.

### **Start klankbordgroep**

Het was nodig om onze medewerkers nauwer te betrekken bij de plannen van KVG en om ze een duidelijke stem te geven. Zo is het idee ontstaan om een klankbordgroep te formeren. Een representatieve afvaardiging van zowel kantoor als productie van alle dochterbedrijven kan hierin in alle vrijheid met suggesties, kritiek en aanbevelingen komen. Het is een overlegorgaan met een adviserende

functie naar het management. Door het inbrengen van visies, ideeën, meningen, knelpunten en wensen biedt de klankbordgroep het management een representatieve kijk op specifieke onderwerpen of uitdagingen. De klankbordgroep kan eventueel doorgroeien naar een ondernemingsraad.

## Inzetbaarheid

### Probleemomschrijving:

In ons boekjaar 2022-2023 zijn we geconfronteerd met de nodige uitval van mensen door een te hoge werkdruk. Vooral bij Mayonna en Bobeldijk Food Group is het aantal mensen dat tijdelijk thuis kwam te zitten met spanningsklachten aanzienlijk hoger dan de voorgaande jaren. Een ontwikkeling die we uitermate serieus nemen. De afname van inzetbaarheid bij onze mensen valt te verklaren door een aantal factoren. Bij Mayonna is sprake van een langlopende introductie van een ERP-softwarepakket dat veel vanzelfsprekende werkprocessen doet veranderen. Al een aantal keer hebben we de ingebruikname van deze nieuwe software moeten uitstellen, wat veel van onze mensen heeft gevraagd.

Bij Bobeldijk Food Group is sprake van een harde groei en daarmee ook de noodzaak tot een aanzienlijke professionalisering van processen. Dat betekent dat de organisatie op verschillende niveaus uitgedaagd wordt als gevolg van de gevraagde veranderingen.



### Doelstellingen:

#### Medewerkerbetrokkenheid:

- Deelname aan de klankbordgroeponderzoek van minimaal 60% respons eind boekjaar 23/24

#### Inzetbaarheid:

- Kort verzuim (vier weken of korter) naar minder dan 1% in 23/24
- Lang verzuim (meer dan vier weken) naar maximaal 7% in 23/24

#### Veilige werkomgeving:

- Streven naar maximale veiligheid op de werkvloer, resulterend in geen ongevallen.

## Ambities:

### Medewerkerbetrokkenheid:

- Iedere medewerker heeft een eindejaarsgesprek met persoonlijke doelstellingen.
- Actieplan maken om te kijken naar de gelijkheid binnen KVG op secundaire arbeidsvoorwaarden.

### Vitaliteit:

- Blijven aanbieden van mogelijkheden om te bewegen via werk.
- Realiseren bedrijfsarts op locatie in Spakenburg.
- Verkenning ontwikkeling ouderenbeleid KVG.

### Veilige werkomgeving:

- Binnen andere business units structureel aandacht geven aan veilige werkomstandigheden, om zo het aantal ongevallen terug te dringen.



Ook bij de holding zelf zijn het afgelopen jaar de nodige personele wijzigingen geweest, zowel in het MT als in het hogere management. Dit soort wijzigingen beïnvloedt de organisatie. Sinds het vierde kwartaal van 2023 keert de rust weer terug in de organisatie. De aangescherpte strategie en koers hebben ook binnen de business units de nodige duidelijkheid en keuzes gebracht.

### **Maak spanning bespreekbaar**

Sinds eind 2022 werkt de KVG samen met het bedrijfsorganisatiebureau Mind & Health. Deze partij heeft tijdens ons vitaliteitscongres een eerste belangrijke stap gezet met het realiseren van meer openheid op het thema spanning en een gezonde werk-privébalans. Met dit vitaliteitscongres als vertrekpunt is de samenwerking met Mind & Health verder uitgebreid. We zorgen dat onze mensen regelmatig kunnen deelnemen aan trainingssessies waarin dieper wordt ingegaan op de oorzaken van spanning en stress: hoe kun je zorgen dat je dit eerder aanvoelt, zodat je er beter op kunt reageren? Uiteindelijk is het onze wens om de inzetbaarheid van de hele groep te verhogen en medewerkers met meer plezier naar hun werk te laten gaan. In de komende jaren willen we de uitval door spanning terugbrengen naar nul. Het creëren van openheid is hierbij een belangrijke eerste stap.

### **Samen opleiden**

Samen met onze zusterbedrijven Hoogwegt en Meelunie zijn we voor het eerst gestart met een gezamenlijke managementtraining. De drie ondernemingen Hoogwegt, Meelunie en KVG zijn erg verschillend van elkaar. Maar juist als het gaat over waarden, leiderschap en gedrag hebben we veel gemeen als familiebedrijven. Met elkaar hebben we, ondersteund door een externe partij, een op maat gemaakt opleidingsprogramma voor onze managers ontwikkeld. Hierin leren ze omgaan met verschillende situaties en staan ze stil staan bij de teamontwikkeling en hun eigen rol daarin.

### **Vitaliteit**

Een gezonde geest huist in een gezond lichaam. Als werkgever proberen we op verschillende manieren een vitale levensstijl te stimuleren en ook qua type werk de impact op lichaam en geest te verminderen. 2022-2023 was het jaar van vitaliteit. Dit betekende dat de KVG extra aandacht heeft geschonken aan het creëren van openheid op dit thema. Zowel de mentale belasting als de fysieke belasting heeft veel aandacht gekregen.

### **Bewegen stimuleren**

De KVG nodigt al haar medewerkers al jaren uit om met het fietsenplan echt in beweging te komen. Ook de korting op een sportabonnement stimuleert onze mensen om te blijven bewegen. Waar we vorig boekjaar op verschillende momenten met elkaar op de fiets zijn gestapt, was het afgelopen jaar de aandacht voor sporten met collega's minder. Een mooi aandachtspunt voor aankomende jaren.

### **Zitten en staan**

Lang achter je bureau zitten is verre van optimaal voor je lichaam. Natuurlijk is allereerst de ergonomie van je werkplek essentieel, daar hebben we altijd al aandacht voor gehad. Dit jaar is daar een extra verbetering aan toegevoegd. Op het kantoor van de holding heeft een aantal medewerkers op aanvraag een zit-sta-bureau gekregen. Zo kunnen ze gedurende een lange dag achter het bureau hun positie wisselen en daarmee ook een actievere werkhouding aannemen.

## Veilige werkomgeving

Het aantal ongevallen op de werkvloer was het afgelopen jaar opvallend hoger dan voorgaande jaren. Ook was er in twee gevallen sprake van ernstig letsel. Een zorgelijke ontwikkeling waar we als bedrijf alle aandacht voor hebben.

## Betere registratie van ongevallen

De zorg om ongevallen is groot. Bij Mayonna heeft het geresulteerd in een nieuwe aanpak rondom de registratie van ongevallen (zie ook het interview met Vincent Schellen). Deze aangescherpte aanpak heeft ervoor gezorgd dat we iedere dagopening aandacht vragen voor veilige werkomstandigheden, zodat medewerkers zich steeds bewust zijn dat dit de hoogste prioriteit heeft.





> Vincent Schellen

INTERVIEW

## Veiligheid op de werkvloer is onze eerste verantwoordelijkheid

Als interim operations manager van Mayonna was het Vincent Schellen direct duidelijk: veiligheid moet een centralere plek krijgen in de dagelijkse werkzaamheden. Door gericht te meten en terugkerend te rapporteren krijgt veiligheidscultuur de aandacht die het verdient. Toch is Mayonna nog niet waar ze zou moeten zijn. Schellen over zijn koers op weg naar verbetering.



### **Hoe komt het dat jij je zo sterk inzet voor veilig werken?**

“Ik vind een veilige werkplek voor collega’s onze eerste verantwoordelijkheid. In een fabriek is het heel belangrijk om een veiligheidscultuur te hebben, zodat collega’s gezond komen werken en gezond weer naar huis gaan.”

### **Wat was de eerste stap op weg naar meer veiligheid in de fabriek?**

“Het begint met ongevallen en bijna-ongevallen registreren. Daarmee krijgen we inzicht in hoe veilig de fabriek is. Nu dat inzicht er is, maken we het zichtbaar voor alle collega’s en gaan we erover in gesprek. Dan zie je dat het bewustzijn ook toeneemt. Dat zijn de eerste stappen.”

### **Want waar liggen de risico’s bij Mayonna?**

“Het zit bij ons vaak in de kleine, praktische zaken, waar we actief iets aan kunnen doen. We hebben risicogebieden geïdentificeerd, zoals de trap en de vloer in de productieruimte. Maar gedrag is ook een belangrijke: hoe gebruiken we spullen? Hoe bewegen we ons in de productieruimte? Niet haastig, maar veilig. Daar zijn we projecten voor gestart.”

### **Wat voor soort ongevallen zie je binnen KVG plaatsvinden?**

“Het afgelopen jaar hebben we een aantal nare incidenten gehad binnen KVG, helaas ook met blijvend letsel. Maar medewerkers raken ook regelmatig licht geblesseerd in het distributiecentrum doordat een karretje de hielen van een collega raakt. Dat zijn zaken die we kunnen voorkomen.”

### **Wat is er volgens jou voor nodig om deze ongevallen te voorkomen?**

“Dat is voor een deel cultuur en deels de inrichting van het proces of de manier waarop we werken. En vervolgens iedereen erbij betrekken en continu verbeteringen doorvoeren. Ik had het net over de karretjes op de hielen: door naar de looproutes te kijken kunnen we veel voorkomen. Niet

de snelste route nemen, maar juist die waar het minste traffic is. Zo zit je elkaar niet in de weg. Daar werken we aan door pick-routes te analyseren. En dan bespreken we drie keer per week tijdens een dagstart met alle disciplines: wat gebeurt er, wat kan er beter?”

“We zaten op een mooi record van 61 dagen zonder ongevallen. Totdat vandaag een nieuwe operator met zijn hoofd tegen de voordeur aan liep. Dat soort dingen gebeuren, en dat melden we ook. Want zo zorgen we voor een open meldcultuur waar iedereen veilig is om alles aan te geven. Melden is niet verraden. Het is zorgen dat je collega’s veilig zijn. Dat is een cultuuromslag. De volgende stap is dan het in beeld hebben van alle onveilige situaties. Dat is het plan voor volgend jaar.”

### **Welke cultuuromslag is er volgens jou nodig?**

“Het is bij ons lang geweest ‘niet lullen maar poetsen: het werk moet gedaan worden, stel je niet zo aan’. Maar dat is niet meer van deze tijd. Toen we meer aandacht aan veiligheid gingen besteden, kregen we reacties als ‘waar is dat nou voor nodig, maak je niet zo druk’. Maar als je zichtbaar maakt dat herhaaldelijk mensen uitglijden, dat er bijna ongevallen ontstaan. Dan realiseert iedereen zich dat het goed is om wat te veranderen. En daar ben ik blij om.”

### **Wat betekent zo’n omslag voor de werkvloer?**

“Dat al het werk in een flow gaat. Niet te hard te lopen, vooruitkijken. Dan werk je veiliger én gaat de productiviteit omhoog. In het distributiecentrum gaat dit inmiddels goed. We gaan een Lean-cursus geven aan medewerkers zodat zij zelf verbeteringen gaan signaleren, ook daar gaat het over veiligheid. Over elkaar aanspreken.”



*“Het begint bij zelf het goede voorbeeld geven. Als wij van iedereen vragen het haarnetje goed te dragen, dan geldt dat als eerste voor onszelf.”*

### **Hoe zet je die cultuuromslag in gang?**

“Het begint bij zelf het goede voorbeeld geven. Als wij van dat iedereen vragen het haarnetje goed te dragen, dan geldt dat als eerste voor onszelf. En aandacht blijven besteden aan veiligheid tijdens de dagstart. Voorbeelden delen van bijna-ongevallen en collega’s betrekken bij het voorkómen. Maar denk ook aan veiligheidstraining en een taal cursus, zodat iedereen begrijpt waar veiligheid over gaat.”

“Plus natuurlijk informatie delen. Op de infoborden zie je nu hoe goed we het doen qua veiligheid. Uiteindelijk zit het in kleine dingen. Iedere keer dat mensen een trap nemen zeggen: vergeet niet de leuning vast te houden. Eerst denken ze: wat overdreven. Maar dit is precies hoe je veiligheidscultuur bouwt. Want ze onthouden het. En de volgende keer dat ze een trapleuning zien, denken ze eraan. Zo maken we veilig werken vanzelfsprekend.”





## Onze zorg

Als voedselproducerend bedrijf kunnen wij ons alleen onderscheiden wanneer we van waarde zijn voor onze klanten. Het is essentieel dat we een eindproduct leveren dat veilig en gezond is, zodat we iets positiefs bijdragen waar zowel de consument als de omgeving van profiteert.

### Gezonde producten

Als producent van voedselproducten willen we graag oplossingen ontwikkelen die gezond zijn. Toch zijn er verschillende factoren die de bepalen of wij gezonde producten kunnen garanderen.

Verse vis is van zichzelf gezond: eiwitrijk en vol met gezonde vetten. Althans, dat zou zo moeten zijn. Recente onderzoeken schijnen een licht op de aanwezigheid van stoffen als PFAS in sommige vissoorten. Een risico dat allereerst van invloed kan zijn op de gezondheid van de consumenten, maar ook de verkoop van specifieke vissoorten van de KVG onder druk kan zetten. Op dit moment is hier nog onvoldoende over bekend, maar we houden het goed in de gaten.

Met betrekking tot onze plantaardige vleesvervangers heeft de gezondheid van het product zelf onze volledige aandacht. Er is de af afgelopen tien jaar veel veranderd wanneer je naar het schap met vleesvervangers kijkt. Over de hele linie zijn onze plantaardige eiwitrijke producten veel gezonder geworden – ook wanneer je de plantaardige varianten vergelijkt met hun dierlijke tegenhangers. Waar de meeste plantaardige producten vandaag de dag een Nutri-Score A of B hebben, zit vlees vaak op D vanwege zout, verzadigde vetten en cholesterol. Omdat de producten van Bobeldijk Food Group vallen in de categorie 'highly processed foods', liggen ze behoorlijk onder een vergrootglas.



## Doelstellingen:

### Veilige producten:

- Alle artikelen die we verkopen zijn aantoonbaar voedselveilig en conform wet- en regelgeving

### Audits, keurmerken en certificaten:

- Al onze certificeringen zijn op het hoogste niveau

### Governance:

- Realisatie van materialiteitsanalyse 23/24.

## Ambities:

### Gezonde producten:

- Introductie Nutri-Score op groot deel van de producten van Mayonna en Bobeldijk Food Group
- Gezonde recepturen (door)ontwikkelen in lijn met Nutriscore en het gezondheidsbeleid en doelstellingen van de eiwittransitie van onze klanten.
- Projecten productverbetering op zout, suiker en verzadigd vet afronden.

### Veilige producten:

- KVG kiest aantoonbaar voor een actieve voedselveiligheidscultuur.

### Audits, keurmerken en certificaten:

- Behoud van onze certificaten.
- Elke KVG-locatie is aantoonbaar elke dag 100% audit proof.

### Governance:

- Meetbaar maken van onze klanttevredenheid d.m.v. materialiteitsanalyse.

## Instroom nieuwe groente producten

Het afgelopen jaar heeft Bobeldijk Food Group in samenwerking met Jumbo een nieuwe reeks producten geïntroduceerd. Samen zijn we op zoek gegaan naar een nieuwe lijn op basis van groenten. Dit heeft geresulteerd in bloemkoolsticks, bloemkooltenders, broccoli-pastinaakschnitzels en falafel met courgette en doperwt. Deze producten bestaan uit zo'n 46% groenten, voldoen aan de normen van het Voedingscentrum en het gezondheidsbeleid van Jumbo. Zo bevatten ze niet meer dan 1,1 gram zout per 100 gram.

## Nutri-Score op onze producten

Dit jaar hebben Mayonna en Bobeldijk zich ingespannen om de ingebruikname van de Nutri-Score op de verpakkingen van onze producten voor te bereiden. In 2024 doet deze haar intrede, maar Bobeldijk Food Group zet al jaren in op zout-, suiker- en vetverlaging en het omhoog brengen van het aandeel vezels en eiwitten. Dat betekent dat over de hele linie de meerderheid van onze producten een A of een B scoort. Onder andere onze producten met kaas scoren een C of een D. Dit komt door zout en verzadigd vet in de kaas.



## Veilige producten

Bij de productie van voedsel is de veiligheid van het eindproduct het allerbelangrijkste. De kwaliteitsafdeling van de KVG en haar dochters hebben voedselveiligheid vanzelfsprekend hoog in het vaandel staan, maar het is nooit genoeg. Het is essentieel om continu te blijven innoveren en te blijven verbeteren.

## Voedselveiligheidscultuur

Voedselveiligheid is voor een groot deel afhankelijk van het denken en handelen van iedereen binnen onze business units. Om beter grip te krijgen op voedselveiligheid, willen we weten hoe alle lagen binnen KVG aankijken tegen hoe wij als bedrijf omgaan met voedselveiligheid, -hygiëne en -kwaliteit. Door inzicht te krijgen in de manier waarop we nu omgaan met regels en afspraken, kunnen we zien of er veranderingen nodig zijn. Zijn we behoudend of vooruitstrevend? In samenwerking met een externe partij verwachten we in de loop van 2024 de eerste resultaten te presenteren en van daaruit een plan van aanpak te ontwikkelen om verbeteringen te realiseren.

## Audits, keurmerken en certificaten

De Kennemervis Groep moet vanuit voedselveiligheid, gezondheid en duurzaamheid voldoen aan eisen van externe instanties. Een belangrijk vertrekpunt om vanuit te verbeteren, maar geen doel op zich. We streven er altijd naar om op deze aspecten bovenwettelijk te opereren.

## Behaalde audits

Het afgelopen jaar zijn onze business units onderworpen aan uiteenlopende audits. Hierbij een overzicht van de resultaten.

Wie	Wat	Wanneer	Level
WL	MSC	januari 2023	n.v.t.
FPS	FSSC 22000	januari 2023	n.v.t.
MAY	IFS Food	maart 2023	higher level
BFG	IFS Food	april 2023	higher level
WL	FSSC 22000	juni 2023	n.v.t.
FPS/FPE/MAY	MCS/ASC	november 2023	n.v.t.

Ook is afgelopen jaar opnieuw een belangrijke listeria-studie ter preventie van besmettingen goedgekeurd door de NVWA. Een belangrijke mijlpaal in ons productieproces.



MVO

# Bijlagen

**Over dit rapport**

**Verantwoord Bestuur  
en goed werkgeverschap**

**Materiële Thema's**

**Woordenlijst**

**GRI-index**



## Over dit rapport

De informatie en gegevens in dit MVO-verslag hebben betrekking op de duurzaamheidsprestaties van de Kennemervis Groep over het boekjaar 2022/ 2023 dat loopt van 1 oktober 2022 tot en met 30 september 2023.

Dit rapport bevat informatie over het beheer en de prestaties met betrekking tot de materiële onderwerpen van de Kennemervis Groep en zijn tot stand gekomen met een verwijzing naar richtlijnen van het Global Reporting Initiative. De Kennemervis Groep streeft ernaar betrouwbare en transparante gegevens en informatie te verstrekken. Er kan niet worden gegarandeerd dat alle gegevens 100% nauwkeurig zijn omdat de gegevens voor sommige indicatoren handmatig zijn verzameld. Voor de resultaten op het gebied van energie, water en afval baseren we ons mede op gegevens die zijn aangeleverd door derde partijen.

De volgende onderwerpen t.a.v. ons voorgaande verslag zijn herzien: We hebben de CO2-voetafdruk voor het boekjaar 2021/2022 opnieuw berekend om de gegevens vergelijkbaar te houden met die van 2022/2023. Dit komt overeen met ons beleid voor herberekening en het Greenhouse Gas (GHG)-protocol. Koudemiddelen en het transport via trucks in eigen beheer is toegevoegd aan het boekjaar 2021/2022, wat eerder abusievelijk was overgeslagen in het vorige duurzaamheidsverslag.

## Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap

De Kennemervis Groep is volledig eigendom van de familie Hoogwegt. Een afvaardiging van de familie neemt zitting in de raad van commissarissen (RvC). Deze heeft een toezichthoudende en adviserende rol ten aanzien van alle aspecten van de bedrijfsvoering. Duurzaamheid valt daar vanzelfsprekend onder en is wat de familie Hoogwegt betreft essentieel voor het voortbestaan van het familiebedrijf. De familie is in 2021 samen met de toenmalige CEO, Eugène Scholten, verantwoordelijk geweest voor een belangrijke extra focus op het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen. De familie gaf aan ervan overtuigd te zijn dat bedrijven die de boot missen en geen werk maken van MVO, daarmee vroeg of laat geen bestaansrecht meer zullen hebben. Met de totstandkoming van het Samen Duurzaam Team in 2021, waarin ook de CEO zitting nam, kreeg duurzaamheid een significante plaats in de bedrijfsvoering van de KVG.

### Huidige samenstelling Samen Duurzaam Team:

- › Sanne Agterberg | HR Manager & lid managementteam KVG
- › Albert Zwaan | Inkoper Mayonna
- › Patrick Velthof | Locatiemanager FishPartners Enschede
- › Linda Klock | Product Manager Bobeldijk
- › Tom-Peter Nieuwenhuizen | Manager Techniek & Operational Excellence KVG & lid managementteam KVG
- › Roland de Haan | New Product Development Manager KVG & lid managementteam KVG

- › Jelly Veltman | Senior Product Manager Mayonna
- › Johan van den Dikkenberg | Kwaliteitsmanager KVG & lid managementteam KVG
- › Sietze van der Meulen | Kwaliteitsmanager Bobeldijk
- › Jeroen Kiers | CEO KVG & lid managementteam KVG
- › Jurre Zwinkels | Coördinator duurzaamheid & communicatie

## De governancestructuur

De CEO en het managementteam rapporteren ieder kwartaal aan de raad van commissarissen en worden daarmee periodiek beoordeeld op hun handelen. Sinds de publicatie van het eerste duurzaamheidsverslag over het boekjaar 2020-2021 (de KVG rapporteert in boekjaren van 1 oktober t/m 30 september) zijn doelstellingen benoemd die ook door de RvC bestendigd zijn. Denk aan doelstellingen op CO<sub>2</sub>-uitstoot en de verkoop, verantwoorde vis, het gebruik van verpakkingen en ook medewerkerstevredenheid. Het MT van de Kennemervis Groep, ondersteund door de duurzaamheidscoördinator, rapporteert ieder jaar uitvoerig aan de RvC over de belangrijkste resultaten en voortgang op de bepaalde doelstellingen en ambities. Vanaf het boekjaar 2022-2023 hebben MT-leden stapsgewijs ook persoonlijke doelstellingen toegewezen gekregen die corresponderen met de doelstellingen in het MVO-verslag. Daarmee werd voor het eerst de verantwoordelijkheid verschoven van het Samen Duurzaam Team naar de leden van het managementteam.

De CEO en de leden van het MT worden voortdurend betrokken bij ontwikkelingen die bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de KVG. Met specialistische overleggen, kennissessies of het gezamenlijk organiseren van projecten.

## Verantwoord besturen

Kort voor het verschijnen van dit verslag heeft de RvC akkoord gegeven op een aangescherpte en nieuwe strategie waarin MVO een belangrijke rol speelt. Op de doelstellingen die in deze aangescherpte strategie zijn benoemd, dient het managementteam van de KVG, zoals gewoonlijk, verantwoording af te dragen aan de RvC. Uit deze nieuwe strategie zijn wel een aantal organisatorische veranderingen voortgekomen die van invloed zijn op het functioneren van het Samen Duurzaam Team.

De wens is om in het boekjaar 2023-2024 de rol van het Samen Duurzaam Team te veranderen naar een controlerend orgaan, waarin de grootste uitdagingen binnen de KVG-brede businesssteams worden besproken en gerapporteerd. Met als belangrijkste resultaat dat de verantwoordelijkheid verschoven wordt naar de businesssteams en overkoepelende specialisten (HR, QA, inkoop, sales, NPD) met ieder eigen doelstellingen binnen hun kaders en vanuit de verschillende MVO-onderwerpen die in onze bedrijfsvoering aan bod komen. Zo wordt maatschappelijk verantwoord ondernemen meer onderdeel van de bestaande processen en blijft het niet (alleen) bij het Samen Duurzaam Team.

Deze nieuwe structuur zorgt ervoor dat er op basis van de afgegeven jaardoelstellingen ook wordt gerapporteerd binnen het Samen Duurzaam Team. En dat juist in dat orgaan kan worden gezocht naar samenwerking en verbinding op de materiële thema's die daarvoor in aanmerking komen. Zo is het voor de KVG een belangrijke uitdaging om haar volledige keten in kaart te krijgen. Dit is een taak die niet alleen bij inkoop ligt, maar in de haarvaten van de organisatie haar uitwerking vindt.



## Verslaglegging

Verslag doen van inspanningen op duurzaamheid heeft met de komst van CSRD en de specifieke eisen van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) een steeds groter belang gekregen. Waar het eerste MVO-verslag over het boekjaar 21/22 een belangrijke nulmeting voor de organisatie was om te zien waar de KVG staat, zijn er het daaropvolgende boekjaar concrete acties gerealiseerd om bijdrage te leveren aan de doelstellingen. De CEO van de KVG is altijd nauw betrokken geweest bij de inhoud en totstandkoming van deze verslagen en is volledig op de hoogte van de koers, doelstellingen en te realiseren ambities. Ieder jaar rapporteert de CEO ondersteund door het Samen Duurzaam Team en de duurzaamheidscoördinator van KVG aan RvC en MT. Volgens de eisen van de CSRD is de KVG in 2026 verplicht om voor het eerst te rapporteren over 2025 volgens de gestelde standaarden. Door stapsgewijs te ontwikkelen in lijn met de verslaggevingseisen zal de KVG in 2026 hieraan kunnen voldoen.

## Financiële rapportage

De KVG heeft als grote onderneming publicatie- en controleplicht. Onze jaarrekening wordt jaarlijks, medio januari, gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel met een verklaring van onze accountant.

## Arbeidsvoorwaarden en verloning

FishPartners, Mayonna en Werner Larsson verlonen niet volgens een cao en hebben daarmee een eigen salarishuis. Dit salarishuis is niet openbaar. De KVG kent een bonusstructuur voor het hoger management en ook deze is niet openbaar. Met het oog op de toekomst hebben we de wens om hier stappen in te zetten en rondom primaire en secundaire voorwaarden meer transparantie te realiseren.

Iedere medewerker van de KVG, zowel flexibel als vast, krijgt betaald in lijn met de Nederlands wet.

### Doelstellingen & ambities:

› Vastleggen en periodiek kenbaar maken van de governancestructuur.

›

## Materiële thema's

In navolging van de GRI-standaarden en de CSRD-eisen is de realisatie van een materialiteitsanalyse wenselijk en in 2026, wanneer wij als grote onderneming geacht worden te rapporteren volgens de CSRD-standaarden, is het verplicht. Voor het verslag 2022-2023 is het de Kennemervis Groep niet gelukt om de deze materialiteitsmatrix tijdig af te ronden en de betreffende stakeholders te bevragen over welke materiële onderwerpen zij voor onze operatie relevant vinden om over te rapporteren.

Zonder representatieve materialiteitsanalyse, maar op basis van de sectorstandaarden (GRI 13. Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors) en topicstandaarden (GRI 3) hebben we vooralsnog een keuze gemaakt uit materiële thema's waarvan wij denken dat die het meest van belang zijn om over te rapporteren.

De komende jaren zullen we onze eerste volledige materialiteitsmatrix afronden en een verslag opleveren in lijn met GRI.

## Betrokkenheid van stakeholders

De stakeholders van de KVG zijn te segmenteren in de volgende groepen. Per stakeholder wordt kort geschetst wat hun betrokkenheid is bij de activiteiten van onze business units.

### 1. Personeel

- a. Vaste medewerkers
- b. Flexmedewerkers
- c. Klankbordgroep

### 2. Aandeelhouder

- a. Familie Hoogwegt

### 3. Klanten

- a. Retailers
- b. Online platforms
- c. Visspecialisten in binnen- en buitenland
- d. Foodservice

### 4. Leveranciers

- a. De partijen waar wij grondstoffen van inkopen of waarvan onze leveranciers op hun beurt hun grondstoffen inkopen

### 5. Het personeel van onze (toe)leveranciers

- a. Om er zeker van te zijn dat zij een eerlijk loon ontvangen en werken onder veilige en werkomstandigheden

### 6. Maatschappelijke organisaties

- a. Partijen zoals de Good Fish Foundation, Samen tegen voedselverspilling, Plastic Soup Foundation of Green Protein Alliance
- b. Certificeringsorganisaties die ons helpen aan certificaten zoals ASC, MSC en Global Gap

### 7. Brancheorganisaties

- a. Zoals de Visfederatie of het Nederlands Visbureau

### 8. Consument

- a. De eindgebruiker van onze gezonde producten in vis en plantaardig

### 9. Financiële instellingen/crediteuren

- a. Bank
- b. Verzekeraar
- c. Accountant

### 10. Overheid

- a. Met betrekking tot wet- en regelgeving. Verschaft continuïteit en level playing field.

### 11. Media/publieke opinie

- a. Controlerende rol op onze activiteiten

### 12. Concurrenten

- a. Eerlijke concurrentie is de basis voor een gezonde markt

## Verwachtingen materialiteitsanalyse

Omdat wij nog in het proces van de totstandkoming van een materialiteitsmatrix zitten is de betrokkenheid van onze stakeholders beperkt tot functioneel contact. Wij hebben geen structurele kwaliteitsoverleggen met betrekking tot duurzaamheid met het merendeel van onze stakeholders. Met het oog op de totstandkoming van onze materialiteitsanalyse zullen we de stakeholders op deze lijst bevragen over de mate van positieve en negatieve impact die de Kennemervis Groep heeft op economie, milieu en mensen, inclusief de gevolgen voor hun mensenrechten, in al zijn activiteiten en zakelijke relaties. We hopen hier in het verslag over het boekjaar 2023-2024 voor het eerst over te rapporteren.



# Woordenlijst

Beyond certification	Beter presteren dan de eisen die een certificaat aan een product, dienst of organisatie stelt.	R744 CO <sub>2</sub>	R744 (CO <sub>2</sub> ) is kooldioxide in koudemiddel-kwaliteit en wordt gebruikt als vervanger voor chemische koudemiddelen zoals R134a en R404A in koeltoepassingen. R744 heeft een lagere milieu impact dan chemische koudemiddelen.
CSRD-eisen	De CSRD staat voor Corporate Sustainable Reporting Directive en is een Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage. Deze richtlijn verplicht ondernemingen te rapporteren over hun duurzaamheid door middel van verschillende duurzaamheidscriteria of eisen.	Rode vis	Op de VISwijzer van de Good Fish Foundation maken ze gebruik van een stoplichtensysteem met de kleuren groen, oranje en rood. Scoort een vis groen of oranje, dan is 'ie goed. Scoort de vis rood? Dan kan je hem beter links laten liggen en kiezen voor een alternatief. Zo maakt de Viswijzer onderscheid tussen 'goede' en 'rode' vis.
EML-lijst	In de Erkende Maatregelenlijsten energiebesparing (EML) staan energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van 5 jaar of minder. De EML bestaat uit 3 onderdelen: Gebouwen, Faciliteiten en Processen. Met de EML kan aan de energiebesparingsplicht vanuit de Nederlandse overheid worden voldaan.	Upstream	Dit zijn alle activiteiten die plaats hebben gevonden voordat het product afgeleverd wordt.
Food miles	De afstand in kilometers die een voedselproduct of de grondstoffen van een voedselproduct afleggen voordat het eindproduct uiteindelijk op je bord ligt.	Downstream	Dit zijn alle activiteiten die plaatsvinden nadat het product is afgeleverd.
GRI	Het Global Reporting Initiative is een internationale organisatie die richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving opstelt. In een duurzaamheidsverslag communiceert een organisatie publiekelijk over haar economische, milieu- en sociale prestaties.	Verwaarden van afval	Bedrijven die in staat zijn om hun reststromen te benutten voor producten met een hogere waarde, volgens de Ladder van Lansink (pag. 41) 'verwaarden' deze beter

# GRI-index

De Kennemervis Groep rapporteert met verwijzing naar de GRI-standaarden van het Global Reporting Initiative.

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website
<b>Organisatieprofiel en verslaglegging</b>		
<b>GRI 2-1</b>	Gegevens over de organisatie	Naam van de organisatie, eigendomsverhouding, waar men actief is, locatie van hoofdkantoor
<b>GRI 2-2</b>	Bedrijfsonderdelen die zijn opgenomen in het verslag	De Kennemervis Groep B.V.; FishPartners B.V., Mayonna B.V., Bobeldijk Food Group, Werner Larsson Fiskeeksport
<b>GRI 2-3</b>	Informatie over het verslag en contactgegevens	Verslagperiode en contactpunt voor vragen over het verslag
<b>GRI 2-4</b>	Correctie van eerder verstrekte informatie	Zie bijlagen: Over dit rapport
<b>GRI 2-5</b>	Externe controle	Er heeft geen externe audit plaatsgevonden
<b>Activiteiten van werknemers</b>		
<b>GRI 2-6</b>	Beschrijving van producten en diensten, activiteiten in de keten	Aantal werknemers verspreid over bedrijfsonderdelen
<b>GRI 2-7</b>	Werknemers	Aantal werknemers naar type arbeidscontract en geslacht
		Uitgesplitst naar regio's
		Hoe gegevens zijn samengesteld en of er significante schommelingen hebben plaatsgevonden
<b>GRI 2-8</b>	Externen	Of een significant deel van de activiteiten wordt uitgevoerd door mensen die niet in dienst zijn

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website
<b>Bestuursstructuur</b>		
<b>GRI 2-9</b>	Samenstelling van het bestuur.	Bestuursstructuur Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-10</b>	Voordracht en selectie	De totstandkoming van de RvC Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-11</b>	Voorzitter RvC	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-12</b>	Rol van RvC en de CEO in het duurzaamheidsbeleid	Hun rol bij het vaststellen van de doelen, strategie en monitoring van de resultaten Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-13</b>	De wijze waarop verantwoordelijkheden voor het duurzaamheidsbeleid verder zijn georganiseerd	Wie is als verantwoordelijke aangewezen en hoe rapporteert die aan bestuur of aan RvC? Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-14</b>	Rol van RvC en de CEO bij de totstandkoming van het duurzaamheidsverslag	Wie moet goedkeuring verlenen aan het verslag? Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-15</b>	Omgaan met belangentegenstellingen	Geen beleid
<b>GRI 2-16</b>	Doorgeven van zorgmeldingen aan RvC en CEO	Het aantal van dit type meldingen en de aard hiervan Naar bekend geen meldingen
<b>GRI 2-17</b>	Kennis over duurzaamheid	Hoe de kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen in de RvC en MT is geborgd Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-18</b>	Evaluatie van het functioneren	Hoe het functioneren van de RvC en de directie op duurzaamheid wordt beoordeeld Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-19</b>	Beloningsbeleid	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap

GRI-standaard		Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website
<b>GRI 2-20</b>	Beloning van CEO	De wijze waarop hun beloning wordt bepaald	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-21</b>	Beloningsverhoudingen	Verhouding tussen het hoogste en de gemiddelde beloning in de organisatie	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>Strategie en Beleid</b>			
<b>GRI 2-22</b>	Statement over duurzaamheidsbeleid	Statement van CEO over het belang van duurzaamheid	Voorwoord
<b>GRI 2-23</b>	Duurzaamheidsbeleid	Aan welk beleid op het gebied van MVO de organisatie zich committeert	Zie: De koers van de Kennemervis Groep
<b>GRI 2-24</b>	Verankeren van het duurzaamheidsbeleid in de organisatie	Toewijzen van verantwoordelijkheden, vertalen van beleid naar strategie en van strategie naar uitvoering	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 2-26</b>	Klokkenluidersbeleid		Geen actief klokkenluidersbeleid. Actie gevraagd.
<b>GRI 2-27</b>	Naleven van wet- en regelgeving	De aard en het aantal gevallen waarin dit niet is gebeurd	Geen rapportage of beleid. Actie gevraagd.
<b>GRI 2-28</b>	Lidmaatschappen van verenigingen		Zie: Het boekjaar 2022-2023
<b>GRI 2-29</b>	Betrekken van belanghebbenden	De wijze waarop belanghebbenden informatie ontvangen en betrokken worden bij relevante besluiten	Zie bijlagen: Materiële thema's
<b>GRI 2-30</b>	Percentage van medewerkers dat onder een cao valt		Geen van de medewerkers van KVG, Mayonna, FishPartners of Werner Larsson vallen onder een CAO. Alleen Bobeldijk Food Group medewerkers geldt de CAO gemaksvoeding.

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website	
<b>Materialiteitsanalyse</b>			
<b>GRI 2-30</b>	Proces van vaststelling materiële onderwerpen	Hoe onderwerpen worden geïdentificeerd en geprioriteerd en de rol van belanghebbenden in dat proces	Zie bijlagen: Materiële thema's
<b>GRI 3-2</b>	Overzicht van materiële onderwerpen	Lijst met onderwerpen en belangrijkste verschuivingen ten opzichte van de vorige verslagperiode.	Zie: Kerncijfers
<b>GRI 3-3</b>	Aanpak van materiële onderwerpen	Welke acties er op de materiële onderwerpen worden ondernomen	Zie: Het boekjaar 2022-2023
<b>Materiele onderwerpen</b>			
<b>GRI 301</b>	Materiaalgebruik	Totaalgewicht of volume van materialen gebruikt om primaire goederen en diensten te vervaardigen en te verpakken. Het aandeel gerecyclede materialen.	Zie: Kerncijfers en Onze keten
<b>GRI 302</b>	Energiegebruik	Energieverbruik binnen en buiten de organisatie, uitgesplitst naar hernieuwbaar en niet-hernieuwbaar en besparingen	Zie: Ons verbruik
<b>GRI 303</b>	Watergebruik	Waterverbruik binnen de organisatie en in de keten	Zie: Kerncijfers en Ons verbruik
<b>GRI 304</b>	Biodiversiteit	Impact van activiteiten en producten op de biodiversiteit en de impact op de leefgebieden van dieren en het bestaan specifieke diersoorten	Zie: Kerncijfers en Onze keten
<b>GRI 305</b>	Emissies	Broeikasgasemissies (direct, indirect en in de keten) en verminderen hiervan	Zie: Kerncijfers en Ons verbruik



GRI-standaard		Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website
<b>GRI 306</b>	Afval	Afvalproductie en gebruik van afval	Zie: Ons verbruik
<b>GRI 402</b>	Relatie tussen werkgever en werknemer	Informatievoorziening: zijn medewerkers geïnformeerd over wijzigingen in het bedrijf?	Zie bijlagen: Verantwoord bestuur en goed werkgeverschap
<b>GRI 403</b>	Gezondheid en veiligheid op het werk	Verzuimcijfers door ziekte en bedrijfsongevallen en hoe zorggedragen wordt voor veiligheid op de werkvloer	Zie: Kerncijfers en Onze mensen
<b>GRI 404</b>	Training en opleidingen	Hoe bijgedragen wordt aan de ontwikkeling van kennis en kunde van personeel	Zie: Onze mensen
<b>GRI 405</b>	Diversiteit en kansengelijkheid	Vertegenwoordiging van vrouwen in het management en gelijkwaardige beloning tussen man en vrouw	Geen rapportage of beleid. Actie gevraagd
<b>GRI 406</b>	Geen discriminatie	Kansen en risico's op discriminatie en getroffen maatregelen om dit tegen te gaan	Onderdeel van onze gedragscode. Zie personeelshandboek.
<b>GRI 408</b>	Kinderarbeid	Risico's op kinderarbeid in de keten en getroffen maatregelen	Geen rapportage of beleid. Actie gevraagd
<b>GRI 409</b>	Gedwongen arbeid	Risico's op gedwongen arbeid in de keten en getroffen maatregelen	Geen rapportage of beleid. Actie gevraagd
<b>GRI 414</b>	Beoordeling van leveranciers op sociale aspecten	Onderzoek naar arbeidsomstandigheden en andere sociale impacts in de keten en getroffen maatregelen	Geen rapportage of beleid. Actie gevraagd
<b>GRI 416</b>	Gezondheid en veiligheid van consumenten	Inspanningen van de organisatie om de gezondheid en veiligheid van de consument te bevorderen en incidenten die niet werden nageleefd	Zie: Onze zorg

# Colofon

Dit duurzaamheidsverslag is een uitgave van de Kennemervis Groep en heeft betrekking op het boekjaar 2022-2023, dat loopt van 1 oktober 2022 tot en met 30 september 2023.

**Tekst:**

Kennemervis Groep

**Realisatie:**

Jurre Zwinkels Communications and Sustainability

**Fotografie:**

Jan Erkelens

**Publicatie:**

Januari 2024

Niets uit deze uitgave mag op enige manier gekopieerd, vermenigvuldigd of verspreid worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Kennemervis Groep.

**Contact:**

[info@kvg.nl](mailto:info@kvg.nl)



## **Kennemervis Groep**



Palingweg 18, 3751 BJ Spakenburg | Postbus 169, 3750 GB Spakenburg

[info@kvg.nl](mailto:info@kvg.nl) | +31 (0) 33 299 79 00